

Опыт инновационного развития нового Китая

Карлинская Елена Викторовна

ООО «ИннИТ»

Генеральный директор

Введение.

Изучая опыт развития современного Китая нельзя оставить без внимания историю его инновационного прорыва. В настоящее время Китай производит более 34 % инновационной продукции в мире, тогда как в России не более 1%. Тема китайского успеха актуальна не только по причине добрососедства, дружбы, взаимовыгодного сотрудничества и стратегического взаимодействия между нашими странами. Для России и стран Евразии опыт Китая очень полезен в методологическом и геополитическом смысле, особенно сейчас, когда на первый план выходят вопросы антикризисного и инновационного развития.

1. Общность и отличия подходов к инновационному развитию.

Понимание инноваций динамично меняется. Даже само официальное определение менялось в течение последнего столетия не менее десятка раз от понимания инновации, как инструмента управления бизнесом до мощного фактора и эффективного рычага развития и саморазвития общества и его отдельных сфер деятельности в условиях мирового финансового кризиса[3]. Модели управления инновациями отличаются для разных стран. США ставит в основу мировое господство и инновационное лидерство, страны Евросоюза в первую очередь рассматривают решение вопросов благополучия и процветания народов своей страны, Китай предлагает ставить во главу угла национальные интересы, последовательное решение конкретных задач развития страны и повышение благосостояния народа на основе железной дисциплины.

На рис.1. показаны основные подходы и отличия в понимании инновационного развития общность и отличия восточных, западных и отечественных подходов к управлению инновациями.



Рис.1. Подходы и отличия к инновационному развитию в мире.

2. Ошибки инновационного развития России

До сих пор инновации часто принято рассматривать исключительно в плане продуктов и технологий. При этом, изучая опыт передовых стран начисто забывается, что одновременно с ними развивались управленческие, социальные инновации, инновации бизнес-моделей, маркетинговые инновации и др., что современные инновации – это спектр действий. Когда в рамках UNIDO и OECD разрабатывались инновационные стратегии «догоняющих» стран, эти организации добивались не их лидерства и процветания, а максимально эффективного развития и использование инновационного потенциала для собственного блага. К сожалению, Россия в 90-х годах прошлого века пошла именно этим путем.

Разрушив собственную инновационную систему, которая обеспечивала ей лидерство во времена СССР она начала полностью интегрироваться и механически копировать предлагаемые европейские и американские модели развития для развивающихся стран и стран Латинской Америки, в отрыве от особенностей развития России. История уже показала, что это является наиболее простым и наименее успешным путем, который обрекает страну на роль аутсайдера, плетущегося в хвосте мировой цивилизации и

обслуживающего чужую экономику. Этот путь отбросил Россию на несколько десятилетий назад. Поэтому сейчас, осознав, наконец в период жесточайшего за всю мировую историю кризиса безальтернативность инновационного пути, необходимо понять, на каком уровне инновационного развития мы находимся, разработать собственный путь ускоренного инновационного развития [1]. Опыт Китая является для нас и укором и упреком, и требует настоящего изучения и анализа для создания собственного эффективного инновационного пути развития.

3. Основные особенности инновационного развития Китая

Свои реформы Китай начинал в значительно худших условиях, чем Россия и его экономическое положение было тогда намного слабее. Но уже в 2007 г. ВВП Китая по паритету покупательной способности стал вторым в мире после США [2]. Даже сейчас, в период мирового кризиса, китайская экономика демонстрирует стабильность и рост инноваций. В чем же секрет китайского чуда развития инноваций?

Понимание собственного национального пути.

Китай никогда не принимал на веру советы стран Запада, все действия производились в соответствии и собственными интересами и собственной моделью развития. При взаимодействии с такими международными авторитетами как UNIDO и OECD, Китай отстаивал выгодные ему условия в соответствии со своей моделью развития.

Страны – не лидеры инноваций должны сначала внедрить организационные и управленческие инновации

В Китае не пошли путем подражания и копирования традиционной модели опыта развития инноваций в США и Европе, а в течение многих лет внедряли одну за другой инновации организационной и кадровой политике, в государственном управлении и культуре. Инновации в области управления полностью отвечали национальной и социально-экономической специфике на данном этапе развития и внедрение осуществлялось как плавный переход от старых привычных способов управления к новым. Примерами таких

инноваций являются переход от сельских народных коммун к семейному подряду, создание специальных зон и двухколейной системы в экономике, в политике – консультативная демократия. Это позволило КНР создать необходимую инфраструктуру для развития, а потом уже осуществлять это развитие и избежать традиционной утечки собственных продуктовых инноваций на Запад.

Имидж безобидного плагиатора для привлечения китайского экспорта, создания рабочих мест и привлечения иностранных инвестиций.

Если другие страны Юго-Восточной Азии - например, Япония и Южная Корея, быстро осваивали импортируемые технологии и создавали на их базе собственные продукты, Китай до последнего времени использовал их напрямую, всячески доказывая, что конкуренты могут не опасаться. Эта политика позволила создать огромное количество рабочих мест, обеспечить для китайского экспорта рынок сбыта в общемировом масштабе, сделать его крупнейшим держателем золотовалютных резервов. Китай создал фантастические условия - только за 30 лет реформ КНР привлекла в свою экономику \$860 млрд. прямых иностранных инвестиций. За это же время было создано 650 000 предприятий с иностранным участием, которые устранили зависимость ряда отраслей экономики от импорта и стали ведущими поставщиками продукции на мировой рынок. В настоящее время, Китай вышел на первые позиции по поставке высокотехнологичной машиностроительной продукции, обеспечив 500-процентный рост экспорта промышленных товаров от уровня 2002 г. Этот прогресс явился результатом соответствующей экономической политики поддержки экспорта, который заслуживает серьезного изучения в России.

Минимальные затраты на инновации.

Благодаря созданному имиджу и обеспечив огромное количество рабочих мест и мировой экспорт Китай создал необходимую инфраструктуру силами других стран. С 2006 года инновационная политика КНР стала ориентироваться на создание собственных технологических инноваций.

Сегодня по количеству исследователей Китай приближается к США. На его долю приходится 14,7% научных сотрудников мира, США - 22,8%, Японии - 11,7%, России - 8,9%. Число дипломированных специалистов в области информационных технологий ежегодно прирастает в пять раз быстрее, чем на Западе. На рис.2. [4] показано, что Поднебесная стимулирует возвращение студентов из КНР, получивших высшее образование за ее пределами.

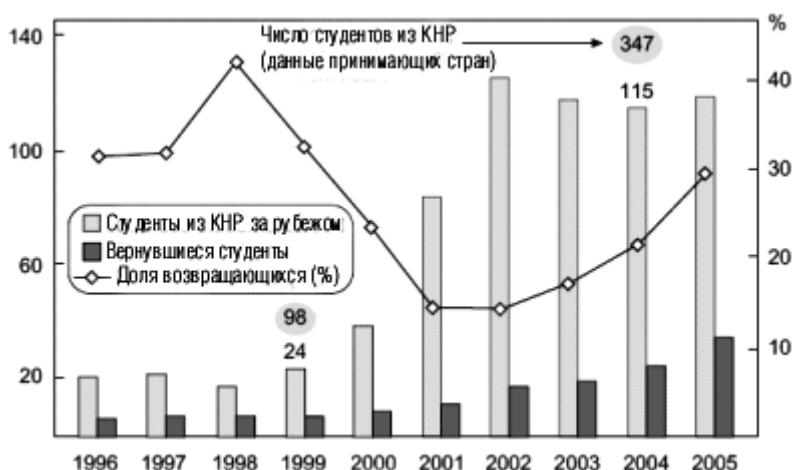


Рис.2. Динамика возвращения студентов из КНР из-за рубежа.

Использование кризиса для поддержки инновационного развития.

Мировой кризис – время, когда многие готовы продать, что бы выжить. Пользуясь кризисом, Китай скупает технологии и создает инновационные центры по всему миру продолжая развития инновационных технологий внутри страны. Таким образом, максимально используя кризис Поднебесная ускоряет построение и развитие национальной инновационной системы.

Заключение

Таким образом, Китай преподнес миру блистательный урок стратегии инновационного развития страны, не имеющий, казалось бы никаких шансов на инновационное лидерство в мире.

Перечень использованной литературы:

1. Евразийский стандарт управления проектами (корпоративная версия). Расширение для инновационных проектов, версия 2, ЕЦУП, ИннИТ, 2009. Источник: http://www.rpm-consult.ru/pdf/ESUP_K_Innovation_080922.pdf.
2. Инновации в Китае – развивать и покупать, Деловой журнал "ChinaPro", Источник: <http://is.park.ru/doc.jsp?urn=19870940>.

3. Карлинская Е.В., Катанский В.Б. «Эволюция управления инновациями: идеи, методы, инструменты. Общий обзор». Источник: <http://www.rpm-consult.ru/pdf/article11.pdf>.
4. Стерлигов И. «Инновационные системы стран БРИК: Китай»
Источник: <http://www.sibai.ru/content/view/1338/1487/>