

### **Введение**

Еще М.Портер выделил три типа экономик – «экономика, движимая факторами производства» «экономика, движимая инвестициями» и «экономика, движимая инновациями». Инновационная экономика - это главный вектор мирового развития третьего тысячелетия. Последние 15 лет в развитых странах происходит строительство экономики, основанной на знаниях. То есть экономики, которая создает, распространяет и использует знания для обеспечения своего роста и конкурентоспособности, в которой знания обогащают все отрасли, все сектора и всех участников экономических процессов. Это экономика, которая не только использует знания в разнообразной форме, но и создает их в виде научной и разнообразной высокотехнологичной продукции, высококвалифицированных услуг и образования. При этом меняется сам процесс получения нового знания: инновации затронули непосредственно инновационные процессы.

В данной статье мы кратко опишем основные особенности инноваций в эпоху знаний на уровне терминологии, свойств и руководителей.

### **Определение термина инновации**

Термин «инновации» часто мифологизирован, для многих он означает рецепт спасения от экономических проблем и не несет в себе конкретного смысла. Но правильное понимание этого термина – необходимо для развития страны.

Понятие инноваций на уровне определений с начала прошлого столетия постоянно трансформируется [1]. Последовательно термин «инновация» определялись как инструмент управления бизнесом, приводящий к коммерческому успеху, позднее как овеществленная инженерная мысль, увеличивающая эффективность и качество. Далее пришло понимание, что инновация - это процесс развития с особыми характеристиками и закономерностями. Инновации начали восприниматься как метод ускоренного развития сложных систем, причем не только в масштабе предприятий, но и отраслей и регионов, отдельной страны и наконец, всего мира.

В экономике, основанной на знаниях, инновации - это индикатор развития общества в различных сферах деятельности в масштабах страны.

### **Свойства инноваций**

Инновации, становясь со временем все более емким и многозначным понятием, обретают все новые и новые свойства.

Инновации давно вышли за рамки одиночного или корпоративного творчества для локального обогащения и стали необходимой компонентой стратегии развития страны. Уже на уровне отдельных предприятий надо понимать, что инновации представляют собой поток и гармонизированный спектр действий. Более того, далеко не каждая инновация оказывается жизнеспособной, она должна соответствовать уровню зрелости как самого предприятия, так и самой инновации и рынка. Уже на уровне регионов инновации понимаются как инструменты и технологии достижения процветания и для решения этой задачи создаются инновационные кластеры.

Но вся эта деятельность неэффективна, если нет современного понимания о составе инноваций на государственном уровне и их гармонизации в соответствии со стратегией развития страны.

На сегодняшний день мы рассматриваем государственно-правовые, социально-политические, экономические, духовные, экологические, инновации в обороне и безопасности, технические и технологические как многомерный поток, реализующий единую стратегию развития.

Необходимо понимать, что сейчас в первую очередь знания, а не труд начинают выступать в качестве источника стоимости. Трудовая теория стоимости постепенно вытесняется теорией «стоимости, создаваемой знаниями» (knowledge-value). В новую эпоху движущей силой являются ценности, создаваемые знаниями.

### **Руководители**

Из истории развития инноваций с начала прошлого века и до нашего времени, мы можем видеть, как одновременно с эволюцией термина «инновации» изменялись профессиональные квалификации и компетенции руководителей инновационных предприятий и организаций.

В начале 20 века промышленные корпорации по себе являлись великим новшеством, и на первом месте были правовые знания. Поэтому лидеры бизнеса на этом этапе развития неизбежно были юристами.

На следующем этапе развития основным источником конкурентного преимущества стали технические инновации. На первый план вышли лидеры бизнеса с техническим образованием, которые управляли товарными потоками.

На смену второму этапу пришли выпускники программ MBA (Master Business Administration). Их основной задачей является управление финансовыми и административными потоками. Одной из причин катастрофического упадка отечественного бизнеса является то, что за ориентир российского бизнес-образования была принята европейская модель MBA двадцатилетней давности, которая поддерживается до сих пор. Эта концепция совершенно не соответствует реальным потребностям российского бизнеса.

В новой экономике, основанной на знаниях, формируется четвертая волна лидерства. Ее представители— интеллектуалы с глубокой междисциплинарной подготовкой: системный аналитик, вооруженный методологией и инструментарием наук управления проектами,

инновациями, антикризисного управления, экономики, философии, маркетинга и коучинга.

Именно нам, представителям нового, четвертого поколения, предстоит строить новую экономику знаний и управлять потоками многомерных инноваций.

В новую эпоху увеличивается роль личности, происходит нивелирование прежних социальных различий, гуманизация общества и бизнеса. Вместе с тем наблюдается зарождение нового вида социального расслоения, основанного уже не на классовых, а на интеллектуальных отличиях. В этой связи наиболее острой социальной проблемой является обеспечение равного доступа к качественному образованию. Но, тем не менее, особое значение для конкурентоспособности от отдельных организаций, до целых стран имеет интеллектуальный капитал, особенно человеческий капитал [2] .

### **Заключение.**

Мир меняется и меняется радикально. Очень важно понимать происходящие процессы и уметь в них своевременно и правильно вписаться. В новую эпоху всем нам необходимо понимание что такое инновации, какие у них свойства и законы функционирования, уметь ими управлять.

1. *Карлинская, В. Б. Катанский.* Управление инновациями в России: знание и выгоды применения – Москва : Компания ООО «ИнНИТ», 2010. – 34 с., <http://www.rpm-consult.ru/knigy/innross/anons.html>
2. *Лепский В. Е.* Субъектно-ориентированный подход к инновационному развитию. М.: Изд-во «Когито-Центр», Гриф ИФ РАН, 2009. <http://www.reflexion.ru/Library/Lepsky2009s.pdf>.