

Можно ли защитить инновации в России?

Карлинская Е.В.,
Генеральный директор «ООО ИннИТ»,
e_karlinskaya@innit.ru

Одним из важных вопросов является вопросы защиты инновационных продуктов и их безопасности.

Вопрос очень интересный, поскольку защиту у нас гарантирует только пресловутая 4 Глава 2-й части ГК и она действует в РФ. С другой стороны, попытки притянуть за уши и полностью копировать пресловутые стандарты ОЭСР к счастью невозможно, поскольку они не гармонизированы с российским бюджетным Кодексом.

Так что, как бы не хотелось Министру образования и науки Российской Федерации г-ну Фурсенко А.И., просто ввести у нас стандарты управления инновациями от ОЭСР, которые бы окончательно способствовали превращению в нашей страны в банановую республику – пока не получается.

Раз правовыми методами в нашей стране защита инноваций не проходит, будем использовать другие методы, вытекающие из определения и свойств инноваций. Я не устаю объяснять, что наукой об инновациях и управлении ими пренебрегать нельзя.

Вернемся к книге [«Управление инновациями в России: знания и выгоды применения»](#), с. 20 [1]

На рис. 1 показаны виды инноваций.



Как показано разными цветами на рисунке, инновации делятся на внутренние, внешние инновации, инновации поставки и стратегии. То есть инновации – это спектр действий.

Инновации создают преимущества на рынке и все мы заинтересованы в том, чтобы инновации служили нам верой и правдой как можно дольше.

Для решения этой задачи мы должны наделить инновация отличительными способностями, которые не могут быть скопированы конкурентами. Эти инновации делятся на осязаемые и неосязаемые. К осязаемым инновациям относятся патенты, эксклюзивные лицензии, монопольные позиции.

К неосязаемым инновациям - сильные бренды, сильные лидеры, знания и умения, командная работа, корпоративная культура, бизнес-процессы и сильные партнеры.

Очевидно, что легко могут быть скопированы конкурентами так называемые воспроизводимые инновации: технические ресурсы и финансовые ресурсы, маркетинговые ресурсы, документированные знания и неисключительные лицензии.

Комбинация невоспроизводимых и воспроизводимых инноваций повышает конкурентные преимущества предприятия, защищая его инновации, как спектр действий.

Почему же у нас так легко красть идеи? Совсем не потому, что русские доверчивы и беспомощны, а зарубежные конкуренты коварны и беспринципны. Проблема в другом – в нашей стране инновация неправильно воспринимается как продукт или услуга, а не как спектр действий.

Надо понимать, что саму идею сервиса или инновационной услуги защитить нельзя, но вы можете защитить инструмент, с помощью которого оказываете эту услугу, либо само название этой услуги.

Например, в прошлом когда-то была придумана услуга копирования изображений (для этого разработан аппарат типа Ксерокс) и назвать эту услугу «ксерокопированием». Получив соответствующий патент, аппарат можно защитить на несколько десятков лет, зарегистрировав соответствующие товарные знаки, можно защищать название этой услуги в течение всего времени, что вы её будете оказывать.

Но если кто-то, глядя на ваш успех, начинает предлагать услугу копирования изображений, не используя ваш аппарат и не называя это ксерокопированием, то Вы никак не сможете конкуренту помешать, если конечно не отстроились посредством бренда, известности на рынке и популярности.

Недавно я была потрясена интересным фактом – в космос в качестве космического туриста полетел хозяин и основатель цирка «Cirque Du Soleil» - создавший многомиллионное состояние на грамотном применении стратегии «Голубого океана» [2].

Конечно, патентное законодательство в РФ надо приводить в соответствие с международным, кто спорит.

Но если у нас не выучат, что такое инновация и ее свойства, в том числе и то, что инновация - это спектр действий, не будут применять эти свойства на практике – мы всегда будем беззащитны.

Литература

1. Карлинская Е.В., Катанский В.Б., [Управление инновациями в России: знания и выгоды применения](#), М., 2010. – 34с.

2. У.Чэн Ким и Рене Мобурн., Стратегия голубого океана. Пер. с англ. М.: НИТГО, 2005. 248 с.