



Заседание №2 Клуба
Инновационного Развития (КИР) по
тематике «Трансдисциплинарная
методология инновационного
развития в России»

Эволюция в управлении ИННОВАЦИЯМИ: *идеи, методы, инструменты*

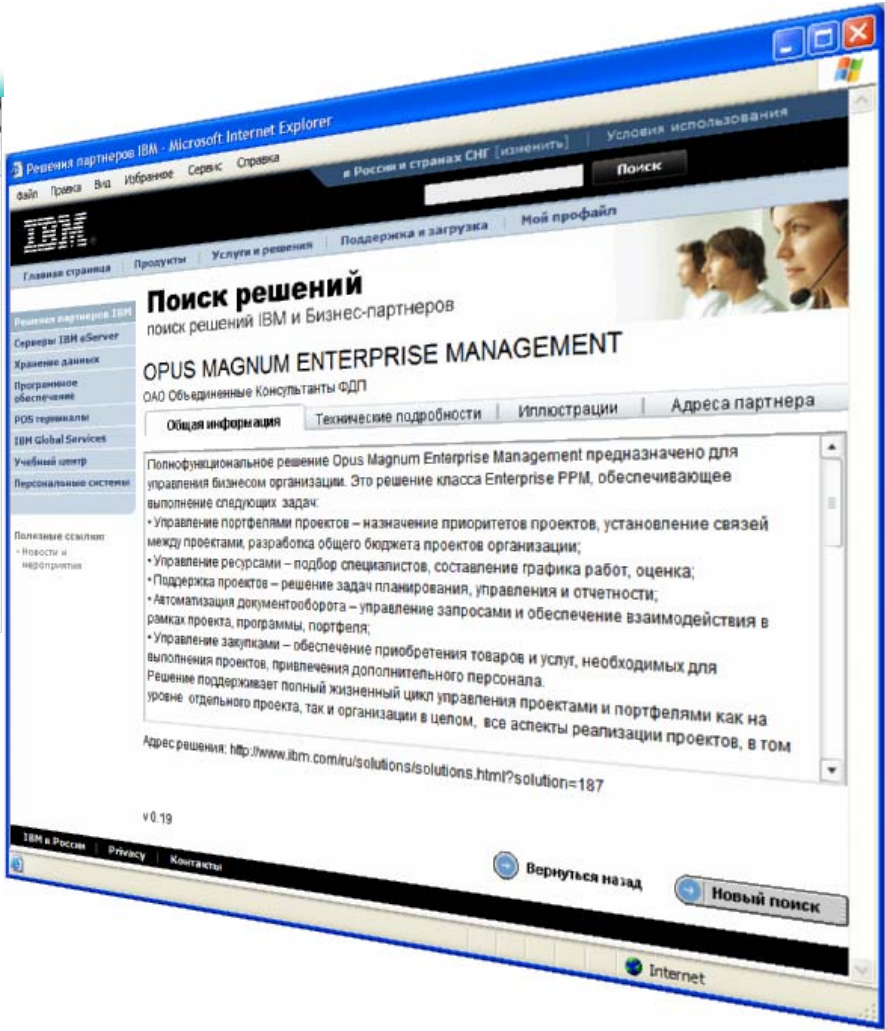
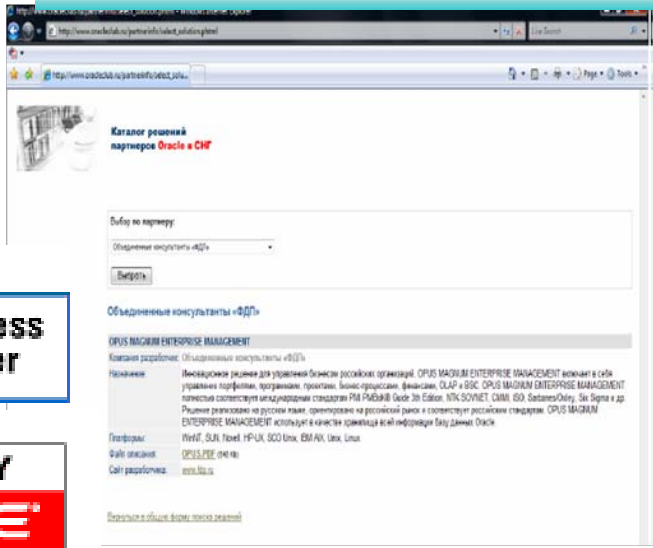
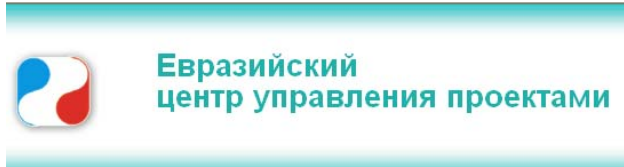


03 марта 2009г.

Елена Карлинская,
Генеральный директор,
ООО «Иннит»
+7(926)317-9501
www.rpm-consult.ru
e_karlinskaya@innit.ru

- **Требование сегодняшнего дня для успешного процветания**
- **Эволюция понимания и современное определение инноваций предприятия**
- **Национальные модели инноваций предприятия и барьеры на пути российских предприятий**
- ***Международные и российские методические рекомендации и стандарты управления инновациями***
- **Методологии управления идеями на предприятиях**
- **Методы управления инновациями предприятия**
- **Инновации предприятия как спектр действий**
- **Корпоративная система управления инновациями предприятия**



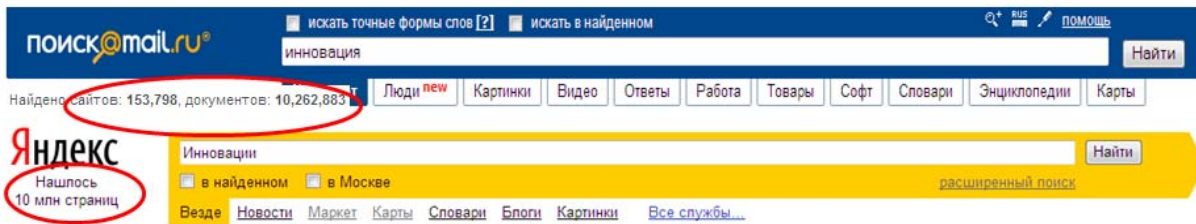


- Партнерство:**
1. IPMA
 2. Российская Ассоциация Управления Проектами «СОВНЕТ»
 3. Евразийский Центр Управления Проектами
 4. Imaginatik - Управление инновациями
 5. IBM как VAP (Value Application Program) в мире
 6. Oracle как партнерское решение



Определение инновации:

Инновации – это **новые продукты (услуги), процессы, стратегии и бизнес-модели**, которые были задуманы и реализованы с целью принести клиентам, сотрудникам и собственникам **осознанные преимущества** (финансовые, потребительские, социальные и т.п.) для **успеха предприятия на рынке**



63% россиян считают инновации необходимым условием процветания РФ!

(По результатам исследования ВЦИОМ)

Миссия инновации в России:

Возрождение страны путем перевода с сырьевого на инновационный путь развития





Эффективность (производительность)

- Бережливое производство (Дж. Вумек, 1990-е гг)
- TPS – производственная система компании Toyota (Toyota, 1950-е гг.)
- Конвейерная сборка (Г. Форд, 1920-е гг)
- Научные методы управления (Ф. Тейлор, 1910)



Качество (производство)

- Метод Шести Сигм (Моторола, GE 1990-е гг)
- Процессы Малькольма и Болдриджа (1980-е гг)
- TQM – полное управление качеством (Э. Деминг, 1960-е гг)
- SPC – статистическое управление процессами (У. Шухарт, 1920-е гг)



Инновации (изменения)

- DFSS - Design for Six Sigma 1990 гг
- Методология создания Шести Сигм, 1990-е гг
- Мышление будущего (WFS – 1990-е гг)
- Системное мышление (Forrester, 1960 гг)
- ТРИЗ – Теория решения изобретательских задач (Г. Альтшуллер, 1950гг)
- Stage-Gate (Р. Купер, 1986г)



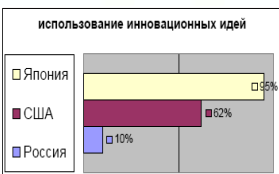




Современные инновации

- управление Поток инноваций (Pipeline Innovation) (М. Таррелл, 2003г)
- сложные инновации
- Управление портфелями инноваций
- применение методологий управления портфелями, программами и проектами

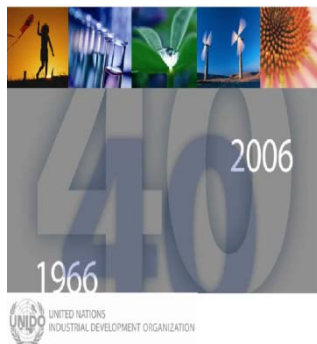
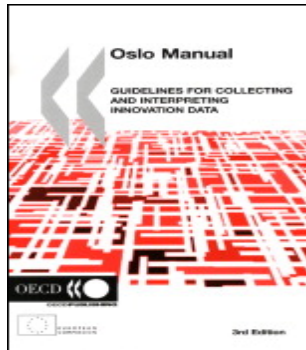
**Цель – достижение и удержание конкурентных преимуществ.
Выход - инновации**

**Недостаточно улучшать эффективность и качество,
необходимо создавать новое!**



<p>использование инновационных идей</p>  <table border="1"> <caption>использование инновационных идей</caption> <thead> <tr> <th>Страна</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Япония</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>США</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>Россия</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Страна	Процент	Япония	95%	США	62%	Россия	10%				
Страна	Процент											
Япония	95%											
США	62%											
Россия	10%											
<p>Государство</p>	<p>Создает правовую среду</p>		<p>Создает предприятие и передает в частные руки</p>	<p>Слабое развитие государственных институтов для гос. и частных предприятий</p>								
<p>Акционеры</p>	<p>Принимают стратегические решения и определяют политику предприятия</p>	<p>Единая команда</p>	<p>Принимает решения по политике и стратегии предприятия</p>	<p>В отдельных отраслях – оборона, космос, нанотехнологии и др. – доминирует роль государства, остальное - акционеры</p>								
<p>Управленческое звено</p>	<p>Разрабатывают и реализуют стратегию предприятия</p>		<p>Разрабатывает и реализует политику и стратегию предприятия</p>	<p>Реализация стратегии и политики предприятия, Нехватка квалифицированных кадров, коррупция</p>								
<p>Научно-исследовательский центр</p>	<p>Отслеживают, разрабатывают и Внедряют инновации</p>		<p>Отслеживают, управляет и внедряет инновации</p>	<p>На 90 % государственная поддержка, осуществляемая на 1/3 от необходимой.</p>								

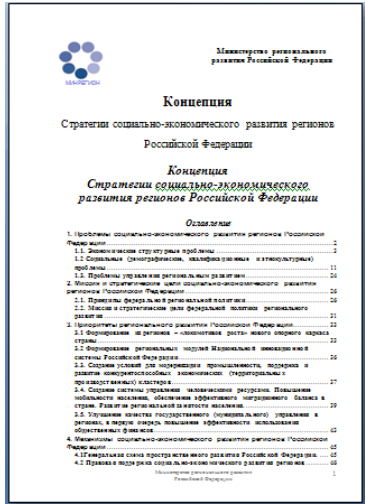




1. Руководство по измерению научной и научно-технической активности (The Measurement Of Scientific And Technological Activities - Oslo Manual)
2. Экономика знаний (The Knowledge-based Economy), ОЭСР, 1996.
3. Национальные инновационные системы (National Innovation System), ОЭСР, 1997.
4. Динамика национальных инновационных систем (Dynamising National Innovation Systems), ОЭСР, 2002.
5. Стандарт отчетности по научным исследованиям и разработкам (Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development - the Frascati Manual), ОЭСР, 2002.
6. Руководство по измерению трудовых ресурсов занятых в научной и научно-технической сфере (Manual On The Measurement Of Human Resources Devoted To S&T - Canberra Manual), ОЭСР, 1995.
7. Методологии по Форсайтам (Foresight) – региональный, корпоративный и для малого бизнеса

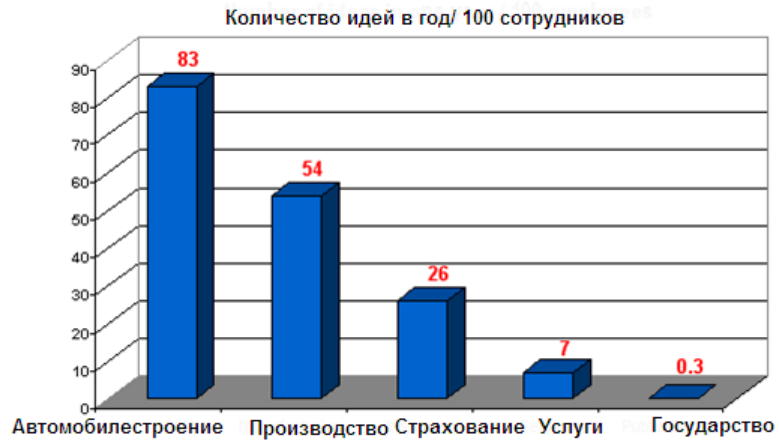


ДОКТРИНА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, Макет-проект, Москва, 2009 г.

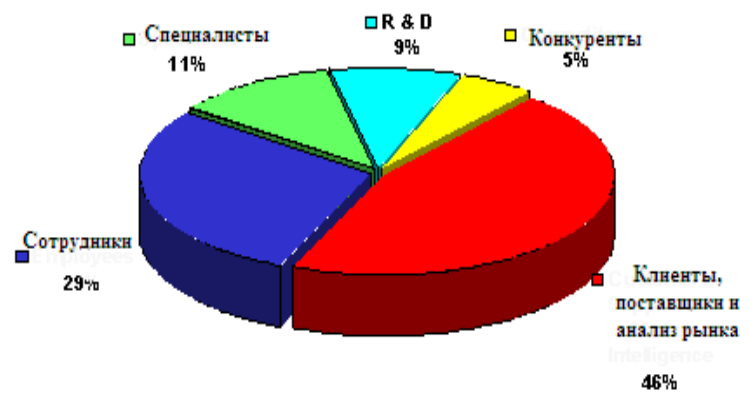


Концепция Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации, Москва, 2008 г.





Источники идей From?



Источник : Pw C Innovation Study 2000

**Брейнсторминг,
Idea Central от
Imaginatik Research и др.**





Процесс создания нового продукта разбит на управляемые и упрощенные стадии с повышенным требованиям к ресурсам

Pipeline Innovation (Управление потоком инноваций как универсальная методика)

Методы проектного менеджмента и уровень инновационности

Инновационная стратегия						
Идентификация	Управление идеями	Управление возможностями	Создание, разработка и выполнение	Запуск	Повторения и улучшения	Расширенный запуск

Уровень инновационной деятельности	Проект	Программа	Портфель
Цель	Решение тактических задач	Решение комплексной проблемы	Достижение конкурентных преимуществ
Способ достижения цели	Инновационный продукт	Инновационная технология	Инновационный бизнес
Результат	Снижение стоимости продукта, повышение качества, увеличение отдачи от вложенных инвестиций	Увеличение доли рынка, расширение партнерской сети, повышение уровня лояльности заказчиков	Глобализация преимуществ



- Внутренние инновации
- Внешние инновации
- Инновации поставки
- Инновации стратегии

Осязаемые	Неосязаемые
<ul style="list-style-type: none"> • Патенты • эксклюзивные лицензии • монопольные позиции 	<ul style="list-style-type: none"> • Сильные бренды • сильные лидеры • знания и умения • командная работа • корпоративная культура • бизнес-процессы • сильные партнеры



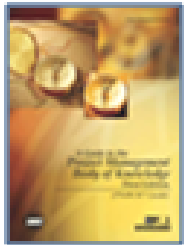
Инновации могут быть скопированы конкурентами:

- технические ресурсы;
- финансовые ресурсы
- маркетинговые ресурсы
- документированные знания
- неисключительные лицензии

Комбинация невозпроизводимых и воспроизводимых инноваций повышает конкурентные преимущества предприятия!

Гиперкуб инноваций ИНИИТ
 Условия сочетаемости уровней зрелости рынка, инновации и предприятия





A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) Third Edition, 2004 Project Management Institute



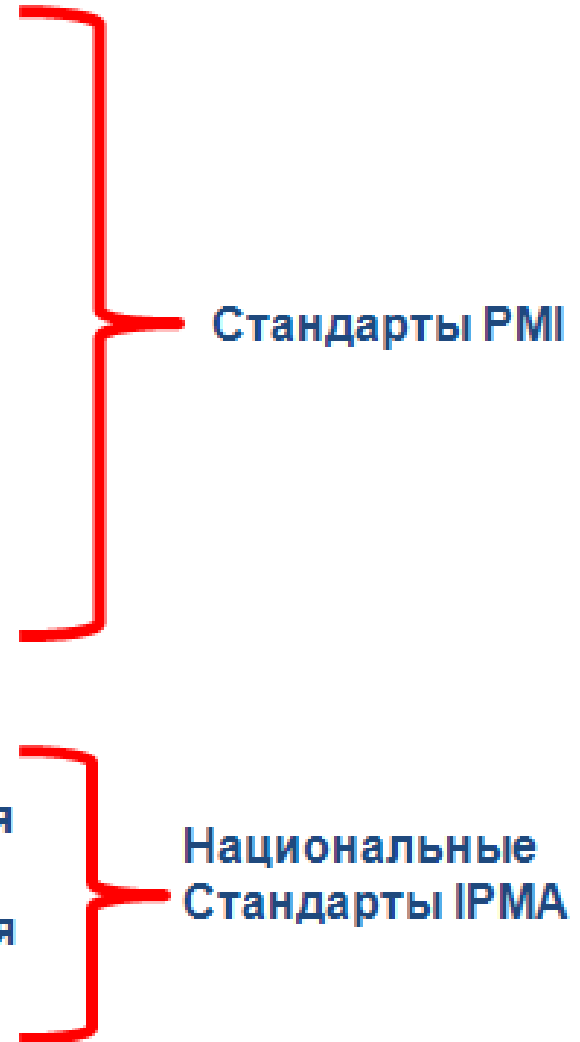
The Standard for Portfolio Management, © 2006 Project Management Institute

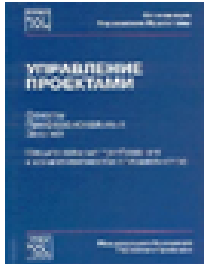


The Standard for Program Management, © 2006 Project Management Institute



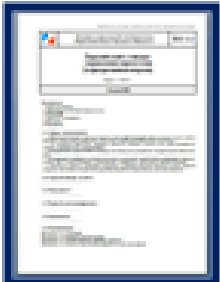
Руководство по вопросам определения компетентности (ICB) Версия 3.0 июнь 2006, Международная ассоциация управления проектами IPMA



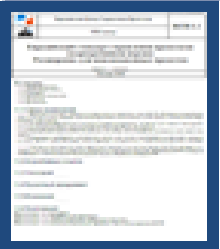


Управление проектами. Основы профессиональных знаний.
Национальные требования к компетентности специалистов (НТК)

Стандарты Российской Ассоциации Управления Проектами СОВНЕТ

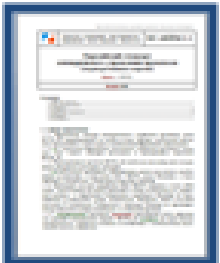


Евразийский стандарт управления проектами ЕСУП (Корпоративная Версия)



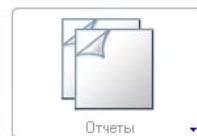
Евразийский стандарт управления проектами ЕСУП (Расширение для инновационных проектов)

Евразийский Центр Управления Проектами ЕЦУП



Евразийский стандарт управления Антикризисного Управления проектами



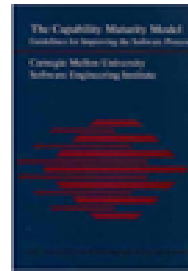


- **Инструмент управления современными инновациями**
- **Методологическая база по отраслям**
- **Поддержка мировых и российских стандартов**
- **Отслеживание бюджетов**
- **Контроль и отчетность по всем выполненным задачам**
- **Антикризисное управление**
- **Инструмент управления для высшего звена**
- **Правильное распределение сотрудников и затрат по всем инновационным проектам**

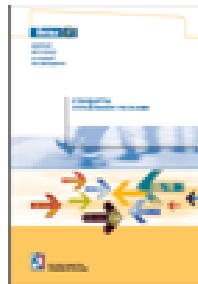




Методологии оценки стратегических показателей Balance Scorecard



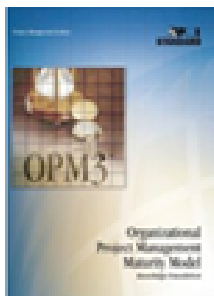
Оценка инновационных проектов с помощью стандартов качества



Корпоративные Стандарты управления Рисками могут обобщаться до управления инновационными кластерами



Six Sigma для улучшающих инноваций



Стандарт определения уровня зрелости как индикатор Возможности и методов внедрения инноваций



Гиперкуб Инноваций ИНИИТ



- В современном мире инновации предприятия – это спектр действий, рассматриваемый как *поток инноваций в рамках единой стратегии предприятия*, эффективны *комплексные инновации*, инновации должны согласовываться *с уровнем зрелости предприятия, самой инновации и рынка*;
- *Инновации должны быть смешанными* для невозможности их воспроизведения;
- Существующие стандарты, методы и инструменты, которые можно применять для управления инновациями являются настоящей сокровищницей, они *должны быть использованы для управления инновационным развитием*;
- Сочетание междисциплинарного государственного, корпоративного подхода, грамотное применение международных и российских методологий и решений в соответствии с отечественной моделью управления инновациями предприятия *позволит преодолеть существующие барьеры на пути инновационного развития России*;
- *Разработка специализированных решений для управления инновациями* позволяет обеспечить развитие стратегии предприятий, инновационных кластеров и регионов, создание инновационной культуры, управление знаниями, идеями, мотивацией и стимулированием всех участников;
- Методы оценки и измерений инновационных проектов, должны быть частью корпоративной системы управления инновациями, как это реализовано, например, в КСУП «ИННИТ».



Спасибо за внимание!

*Елена Карлинская,
Генеральный директор,
ООО «ИнНИТ»
+7(926)317-9501
e_karlinskaya@rpm-consult.ru
www.rpm-consult.ru*

