



IX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
«РОССИЯ: КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И РЕШЕНИЯ

**Анализ развития методологии
управления
инновационной деятельностью
российских предприятий**



11-12 ДЕКАБРЯ 2008 Г., ИНИОН, МОСКВА

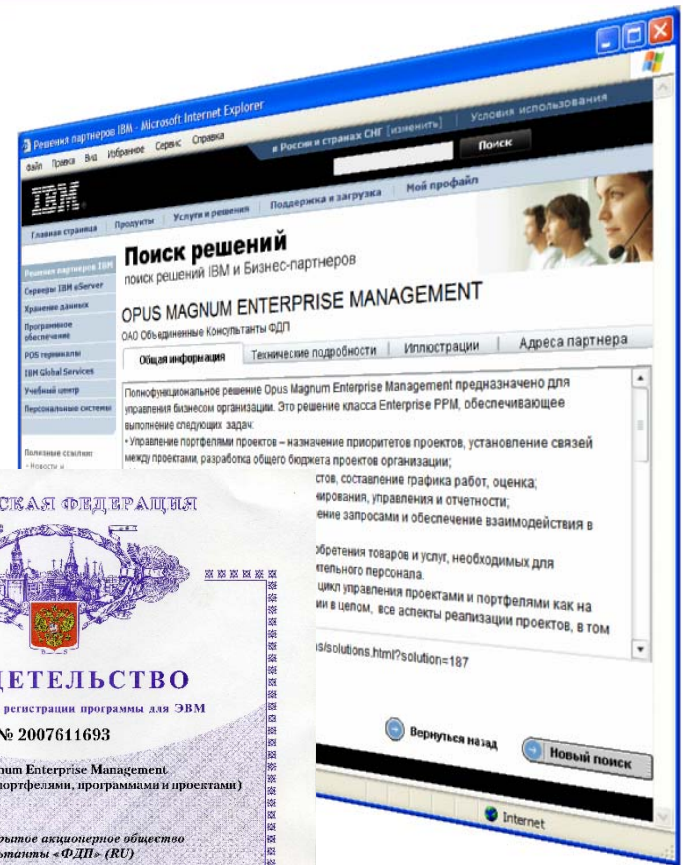
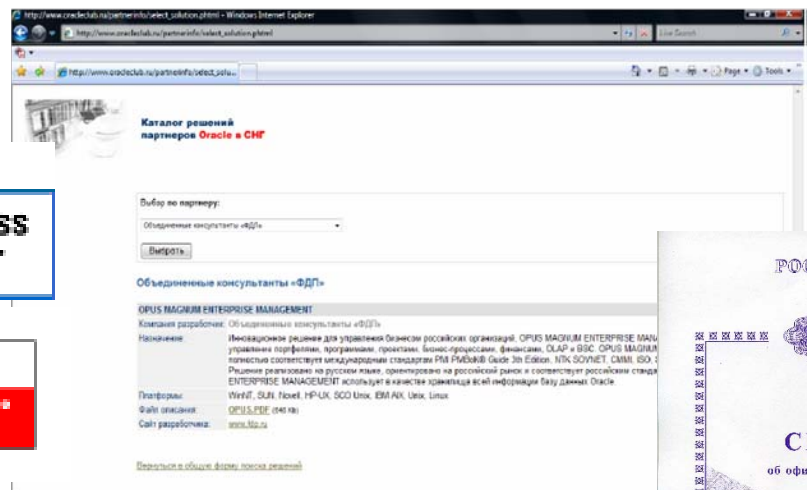
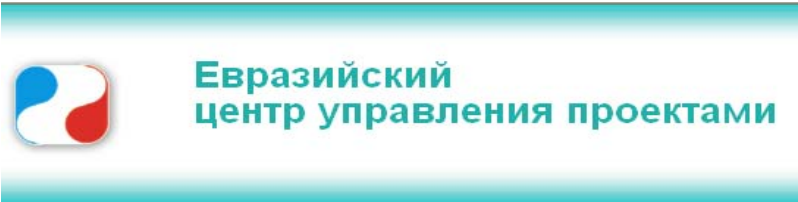
Елена Карлинская,
Генеральный директор,
ООО «Иннит»
+7(926)317-9501

www.innit.ru

e_karlinskaya@rpm-consult.ru

- **Требование сегодняшнего дня для успешного процветания**
- **Эволюция понимания и современное определение инноваций предприятия**
- **Стандарты и методологии для управления инновациями – междисциплинарный подход**
- **Национальные модели инноваций предприятия и барьеры на пути российских предприятий**
- **Методологии управления идеями на предприятиях**
- **Методы управления инновациями предприятия**
- **Корпоративная система управления инновациями предприятия**





Партнерство:

1. Российская Ассоциация Управления Проектами «SOVNET»
2. Евразийский Центр Управления Проектами
3. Imaginatik - Управление инновациями
4. IBM как VAP (Value Application Program) в мире
5. Oracle как партнерское решение

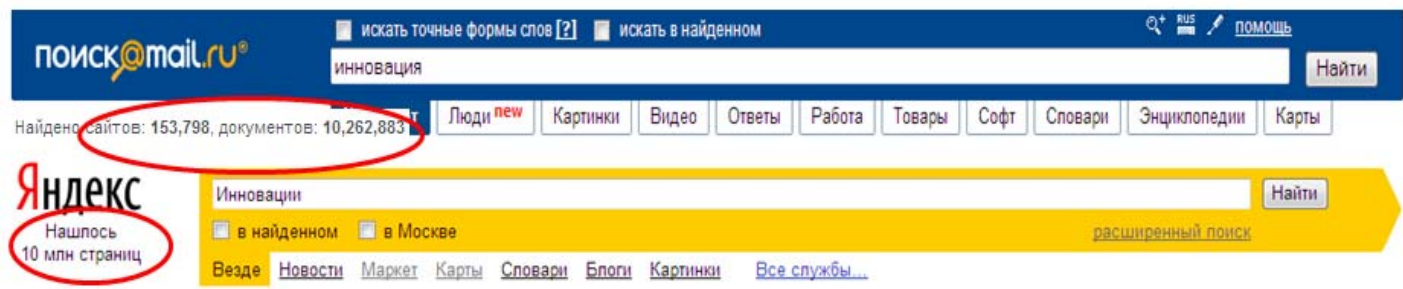
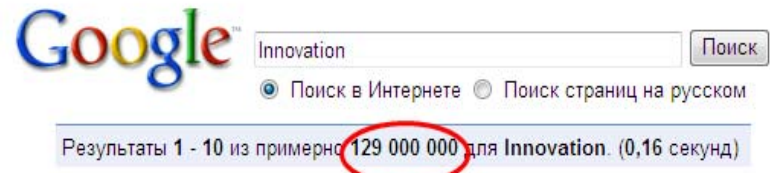




- **Использование самых современных мировых и российских достижений в области управления инновациями;**
- **Продвижения инновационных решений в нашей стране;**
- **Практика управления инновациями;**
- **Российские ГОСТы и стандарты**
- **Современное решение для управления инновациями предприятия**



Инновации – это новые продукты (услуги), процессы, стратегии и бизнес-модели, которые были задуманы и реализованы с целью принести клиентам, сотрудникам и собственникам осознанные преимущества (финансовые, потребительские, социальные и т.п.) для **успеха предприятия на рынке.**



Инновации - необходимая часть достижения процветания нашего общества в условиях серьезных внутренних и внешних вызовов





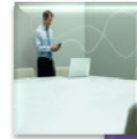
Эффективность (производительность)

- Бережливое производство (Дж. Вумек, 1990-е гг)
- TPS – производственная система компании Toyota (Toyota, 1950-е гг.)
- Конвейерная сборка (Г. Форд, 1920-е гг)
- Научные методы управления (Ф. Тейлор, 1910)



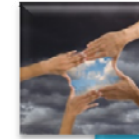
Качество (производство)

- Метод Шести Сигм (Моторола, GE 1990-е гг)
- Процессы Малькольма и Болдриджа (1980-е гг)
- TQM – полное управление качеством (Э. Деминг, 1960-е гг)
- SPC – статистическое управление процессами (У. Шухарт, 1920-е гг)



Инновации (изменения)

- DFSS - Design for Six Sigma 1990 гг
- Методология создания Шести Сигм, 1990-е гг
- Мышление будущего (WFS – 1990-е гг)
- Системное мышление (Forrester, 1960 гг)
- ТРИЗ – Теория решения изобретательских задач (Г. Альтшуллер, 1950 гг)
- Stage-Gate (Р. Купер, 1986г)



Современные инновации

- управление Поток инноваций (Pipeline Innovation) (М. Таррелл, 2003г)
- сложные инновации
- Управление портфелями инноваций
- применение методологий управления портфелями, программами и проектами

Инновации – необходимое условие выживания в современном мире



- Внутренние инновации
- Внешние инновации
- Инновации поставки
- Инновации стратегии

| Осязаемые | Неосязаемые |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Патенты • эксклюзивные лицензии • монопольные позиции | <ul style="list-style-type: none"> • Сильные бренды • сильные лидеры • знания и умения • командная работа • корпоративная культура • бизнес-процессы • сильные партнеры |



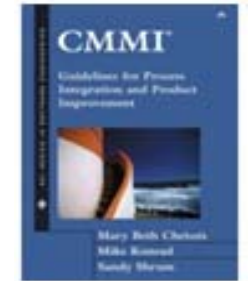
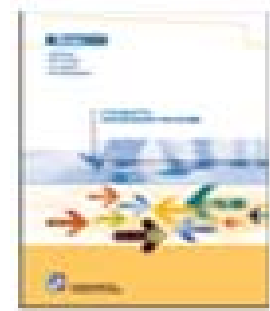
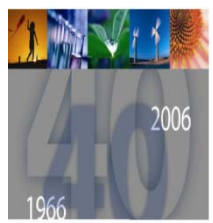
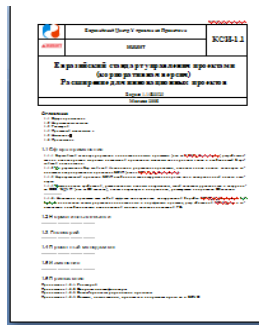
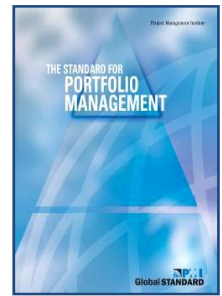
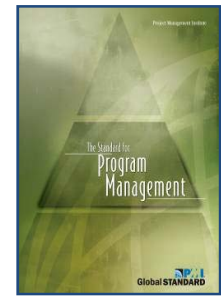
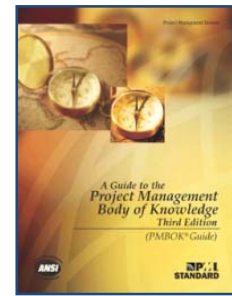
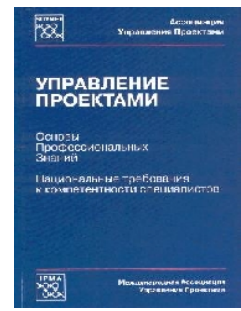
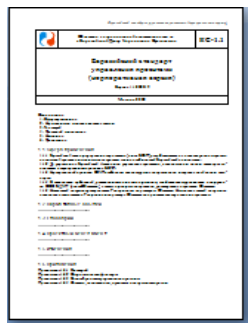
Инновации могут быть скопированы конкурентами:

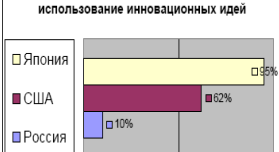




- технические ресурсы;
- финансовые ресурсы
- маркетинговые ресурсы
- документированные знания
- неисключительные лицензии

Комбинация невозпроизводимых и воспроизводимых инноваций повышает конкурентные преимущества предприятия!

Гиперкуб инноваций ИНИИТ
 Условия сочетаемости уровней зрелости рынка, инновации и предприятия





| <p>использование инновационных идей</p>  <table border="1"> <caption>использование инновационных идей</caption> <thead> <tr> <th>Страна</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Япония</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>США</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>Россия</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table> | Страна | Процент | Япония | 95% | США | 62% | Россия | 10% |  |  |  |  |
|---|---|-----------------------|---|--|-----|-----|--------|-----|---|--|---|---|
| Страна | Процент | | | | | | | | | | | |
| Япония | 95% | | | | | | | | | | | |
| США | 62% | | | | | | | | | | | |
| Россия | 10% | | | | | | | | | | | |
| <p>Государство</p> | <p>Создает правовую среду</p> | | <p>Создает предприятие и передает в частные руки</p> | <p>Слабое развитие государственных институтов для гос. и частных предприятий</p> | | | | | | | | |
| <p>Акционеры</p> | <p>Принимают стратегические решения и определяют политику предприятия</p> | <p>Единая команда</p> | <p>Принимает решения по политике и стратегии предприятия</p> | <p>В отдельных отраслях – оборона, космос, нанотехнологии и др. – доминирует роль государства, остальное - акционеры</p> | | | | | | | | |
| <p>Управленческое звено</p> | <p>Разрабатывают и реализуют стратегию предприятия</p> | | <p>Разрабатывает и реализует политику и стратегию предприятия</p> | <p>Реализация стратегии и политики предприятия, Нехватка квалифицированных кадров, коррупция</p> | | | | | | | | |
| <p>Научно-исследовательский центр</p> | <p>Отслеживают, разрабатывают и Внедряют инновации</p> | | <p>Отслеживают, управляет и внедряет инновации</p> | <p>На 90 % государственная поддержка, осуществляемая на 1/3 от необходимой.</p> | | | | | | | | |



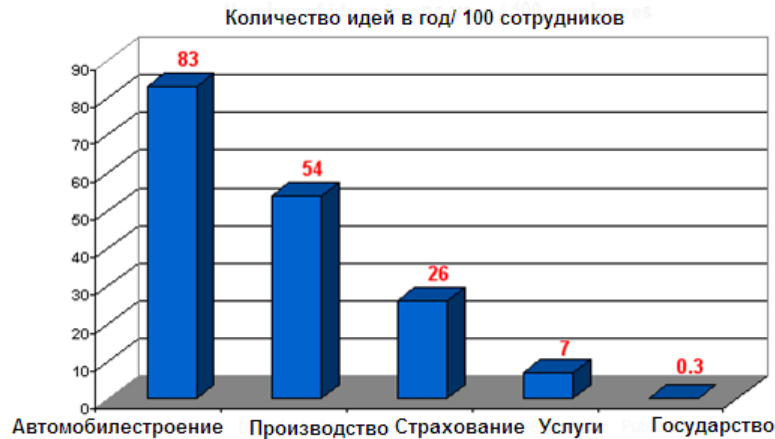
Россия занимает 37 место в мире по инновациям!

- Низкий уровень удельного финансирования в науке, фундаментальных исследованиях и обучении сотрудников;
- разрыв между созданием новаций и их внедрением в жизнь;
- неравномерное развитие инноваций - уклон в организационные инновации (маркетинга, экономических отношений, потребления), запущенность R&D;
- инвестирование государственных средств в инновационные кластеры не привело к повышению эффективности в этой сфере;
- Недостаточная компетентность в существующий методологиях, бездумное дублирование чужого опыта, не применимого в отечественных условиях;
- недостаточная проработанность и согласованность действий на уровне форсайтов в рамках регионов, предприятий и дорожных карт отраслей промышленности.

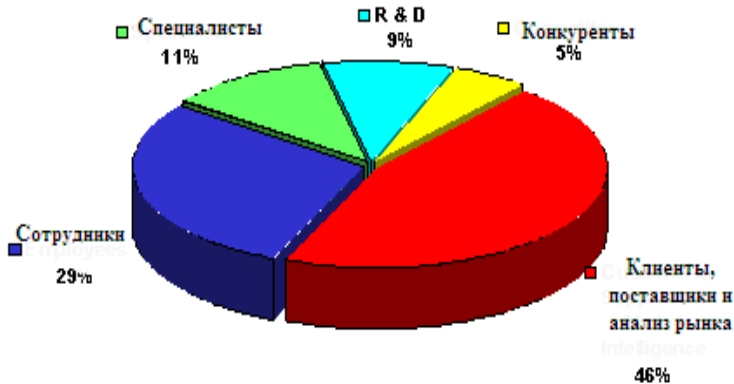
| Страна | 2002-2006 | 2007-2011 |
|-----------|-----------|-----------|
| Япония | 1 | 1 |
| Швейцария | 2 | 2 |
| США | 3 | 3 |
| Швеция | 4 | 4 |
| Финляндия | 5 | 7 |
| Германия | 6 | 5 |
| Дания | 7 | 9 |
| Тайвань | 8 | 6 |
| Голландия | 9 | 13 |
| Израиль | 10 | 8 |

По материалам Economist Intelligence Unit за май 2007





Источники идей



Источник : Pw C Innovation Study 2000

Схема правильного цикла новых предложений





Процесс создания нового продукта разбит на управляемые и упрощенные стадии с повышенным требованиям к ресурсам

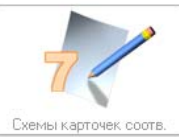
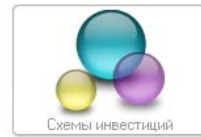
Pipeline Innovation (Управление потоком)
Методы проектного менеджмента и уровень инноваций как методика)



Методы проектного менеджмента и уровень инновационности

| Уровень Инновационной деятельности | Проект | Программа | Портфель |
|------------------------------------|--|--|-------------------------------------|
| Цель | Решение тактических задач | Решение комплексной проблемы | Достижение Конкурентных преимуществ |
| Способ достижения цели | Инновационный продукт | Инновационная технология | Инновационный бизнес |
| Результат | Снижение стоимости продукта, повышение качества, увеличение отдачи от вложенных инвестиций | Увеличение доли рынка, расширение партнерской сети, повышение уровня лояльности заказчиков | Глобализация преимуществ |





- **Инструмент управления современными инновациями**
- **Методологическая база по отраслям**
- **Поддержка мировых и российских стандартов**
- **Отслеживание бюджетов**
- **Контроль и отчетность по всем выполненным задачам**
- **Антикризисное управление**
- **Инструмент управления для высшего звена**
- **Правильное распределение сотрудников и затрат по всем инновационным проектам**



- В современном мире инновации предприятия – это спектр действий рассматриваемый **как поток инноваций в рамках единой стратегии предприятия**, эффективны **комплексные инновации**, инновации должны согласовываться **с уровнем зрелости предприятия, самой инновации и рынка.**
- **Инновации должны быть смешанными** для невозможности их воспроизведения.
- Существующие стандарты, методы и инструменты, которые можно применять для управления инновациями являются настоящей сокровищницей, они **должны быть использованы для управления инновационным развитием.**
- Сочетание междисциплинарного государственного, корпоративного подхода, грамотное применение международных и российских методологий и решений в соответствии с отечественной моделью управления инновациями предприятия **позволит преодолеть существующие барьеры на пути инновационного развития России.**
- **Разработка специализированных решений для управления инновациями** позволяет обеспечить развитие стратегии предприятий, инновационных кластеров и регионов, создание инновационной культуры, управление знаниями, идеями, мотивации и стимулирования всех участников.
- Методы оценки и измерений инновационных проектов, должны быть частью корпоративной системы управления инновациями, как это реализовано например в КСУП **«ИНИИТ».**



Спасибо за внимание!

*Елена Карлинская,
Генеральный директор,
ООО «ИнНИТ»
+7(926)317-9501
e_karlinskaya@rpm-consult.ru
www.innit.ru*

