

Проектный менеджмент в управлении инновациями



23 сентября 2009 года

Елена Карлинская,
Генеральный директор,
ООО «Иннит»
+7(926)317-9501
www.rpm-consult.ru
www.innit.ru
e_karlinskaya@innit.ru
e_karlinskaya@rpm-consult.ru



1. Определение инноваций и сфера их применения
2. Стратегии инноваций и способы их реализации в мире
3. Позиционирование стандартов и методов управления ПМ и ИМ в России и в мире
4. Стандарты и методологии для управления инновациями – междисциплинарный подход
5. Проблемы проектного и инновационного развития России
6. Стандарты ПМ ЕСУП - новое слово в проектном и инновационном менеджменте
7. Выводы





Инновации – это **новые продукты (услуги), процессы, стратегии и бизнес-модели**, которые были задуманы и реализованы с целью принести клиентам, сотрудникам и собственникам **осознанные преимущества** (финансовые, потребительские, социальные и т.п.) для достижения **успеха масштаба предприятия, отрасли, региона, страны, мира.**



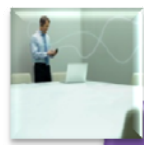
Эффективность (производительность)

- Бережливое производство (Дж. Вумек, 1990-е гг)
- TPS – производственная система компании Toyota (Toyota, 1950-е гг.)
- Конвейерная сборка (Г. Форд, 1920-е гг)
- Научные методы управления (Ф. Тейлор, 1910)



Качество (производство)

- Метод Шести Сигм (Моторола, GE 1990-е гг)
- Процессы Малькольма и Болдриджа (1980-е гг)
- TQM – полное управление качеством (Э. Деминг, 1960-е гг)
- SPC – статистическое управление процессами (У. Шухарт, 1920-е гг)



Инновации (изменения)

- DFSS - Design for Six Sigma 1990 гг
- Методология создания Шести Сигм, 1990-е гг
- Мышление будущего (WFS – 1990-е гг)
- Системное мышление (Forrester, 1960 гг)
- ТРИЗ – Теория решения изобретательских задач (Г. Альтшуллер, 1950гг)
- Stage-Gate (P. Купер, 1986г)

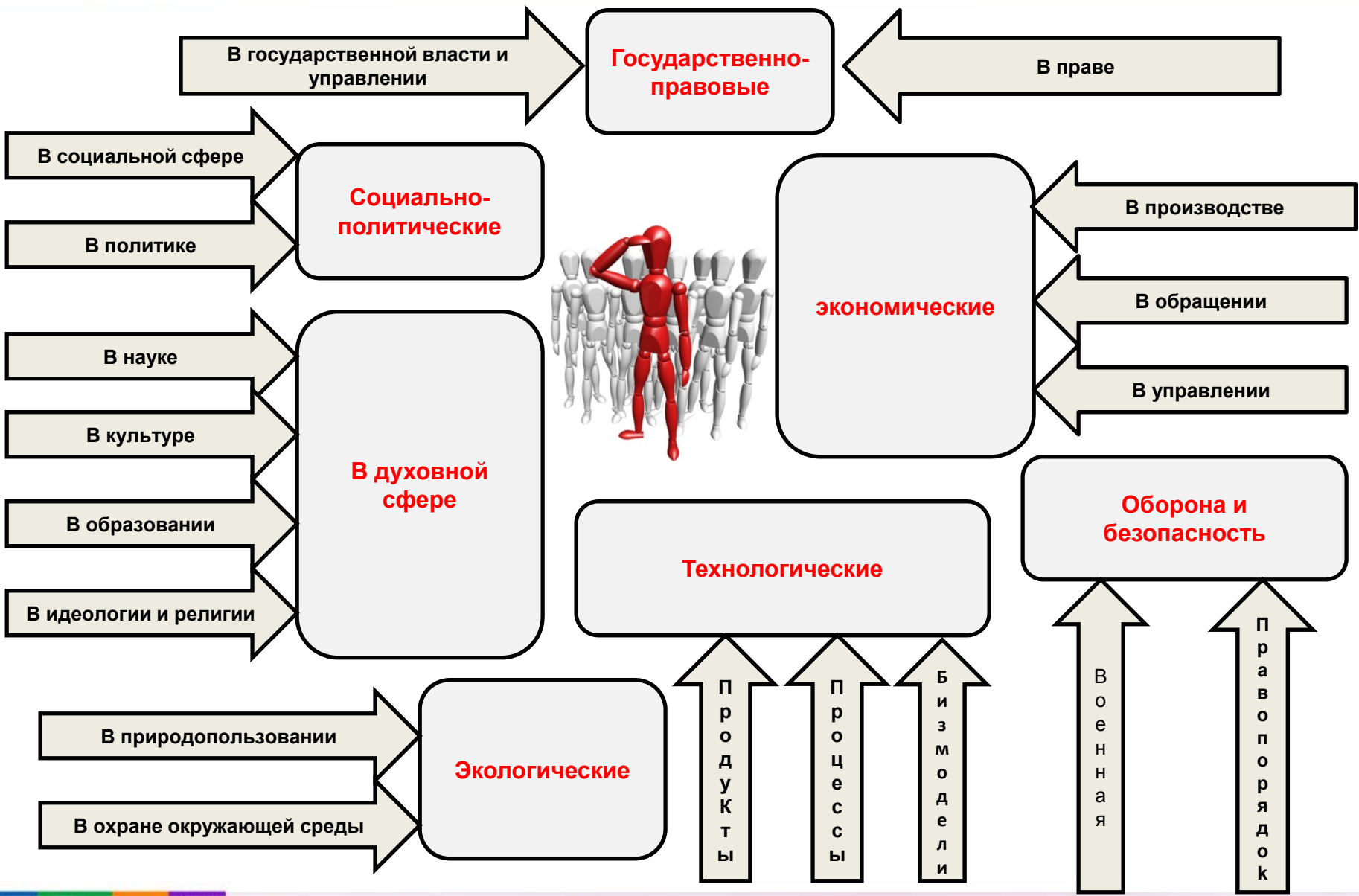


Современные инновации

- управление Потокм инноваций (Pipeline Innovation) (М. Таррелл, 2003г)
- сложные инновации
- Управление портфелями инноваций
- применение методологий управления портфелями, программами и проектами



Инновации по сфере действия



США – мировое господство и инновационное лидерство



Евросоюз – благополучие и процветания народов своей страны

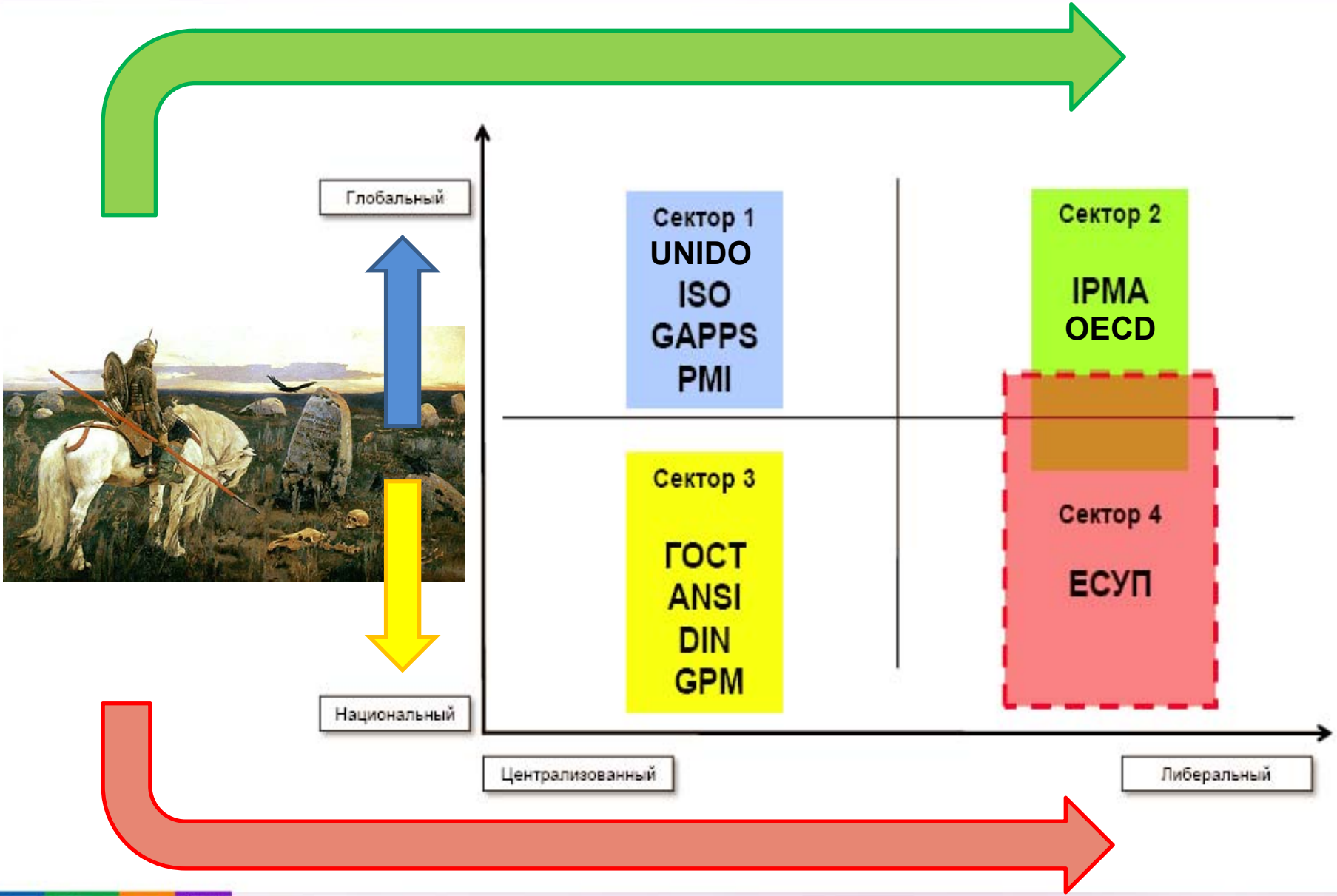


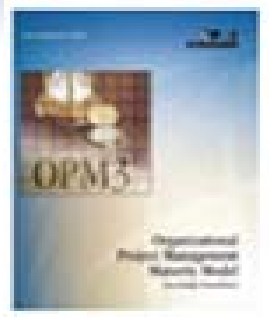
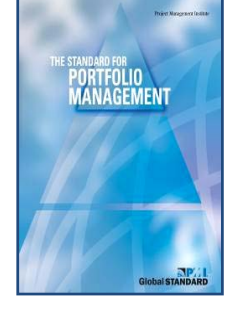
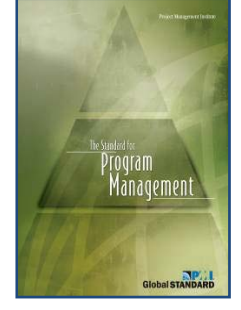
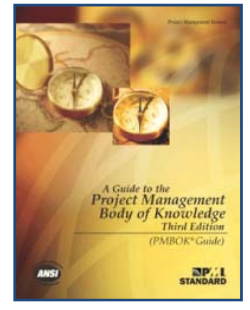
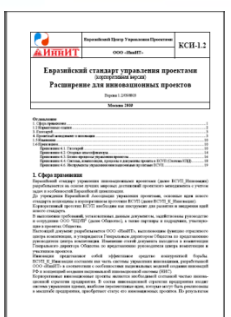
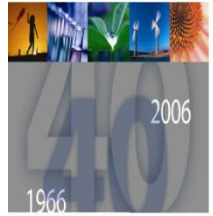
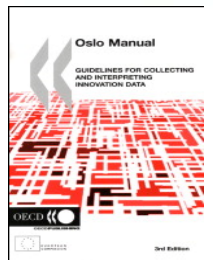
Россия – безальтернативность инновационного выбора



нац. интересы, последовательное решение задач развития страны, рост благосостояния народа, железная дисциплина





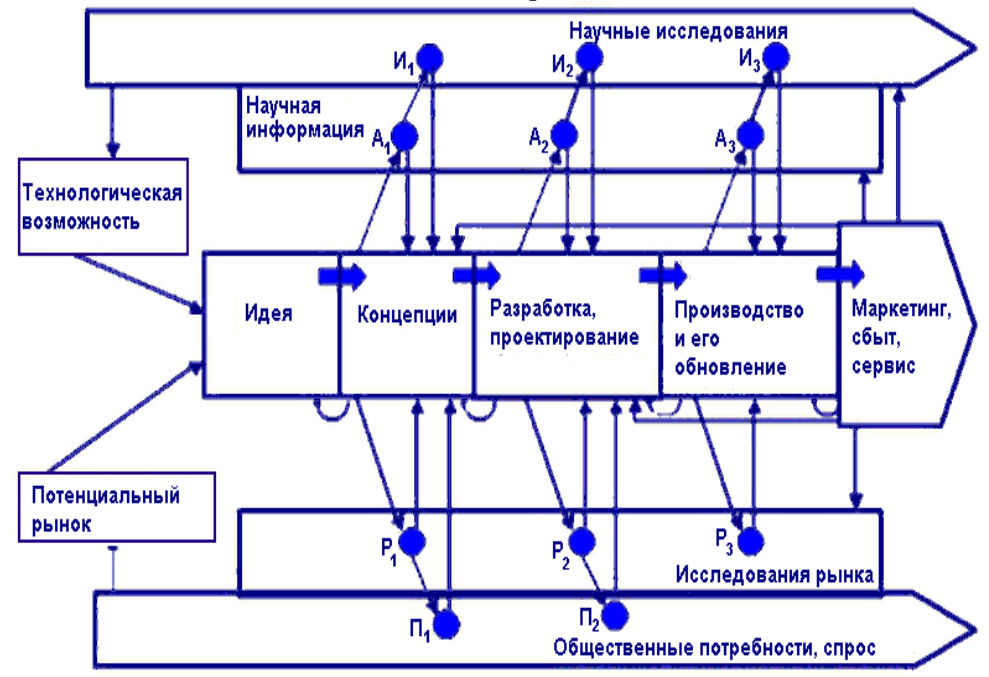


Линейная модель – предложение



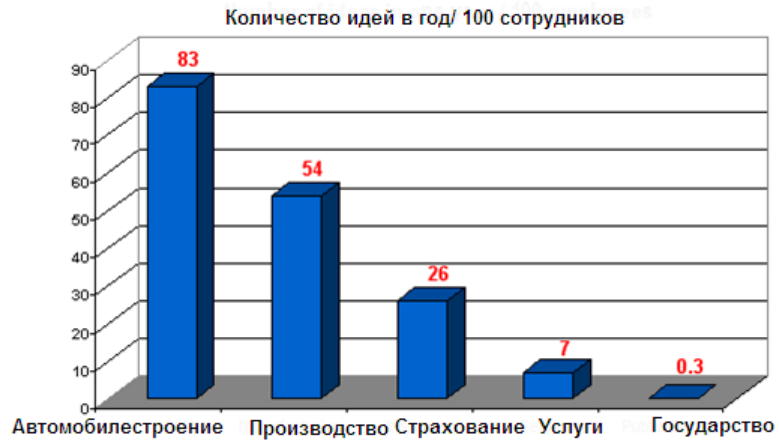
Доминанта нормативного подхода

Модель множественных инноваций – спрос

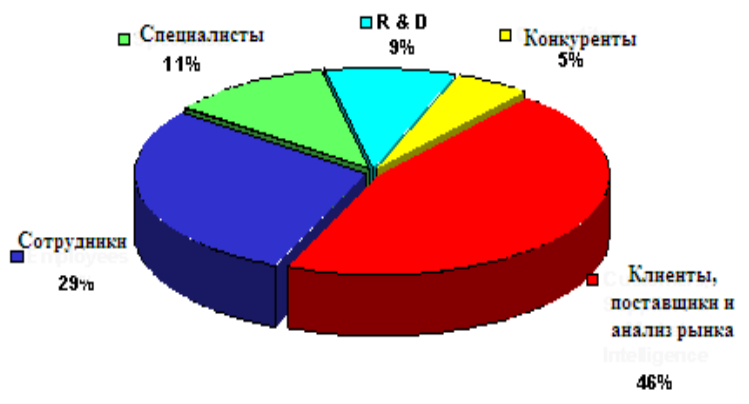


Доминанта субъектно - ориентированного подхода!





Источники идей



Источник : Pw C Innovation Study 2000

Схема правильного цикла новых предложений





Процесс создания нового продукта разбит на управляемые и упрощенные стадии с повышенным требованиям к ресурсам

Pipeline Innovation (Управление потоком)
Методы проектного менеджмента и уровень инноваций как методика)

Методы проектного менеджмента и уровень инновационности

Уровень Инновационной деятельности	Проект	Программа	Портфель
Цель	Решение тактических задач	Решение комплексной проблемы	Достижение Конкурентных преимуществ
Способ достижения цели	Инновационный продукт	Инновационная технология	Инновационный бизнес
Результат	Снижение стоимости продукта, повышение качества, увеличение отдачи от вложенных инвестиций	Увеличение доли рынка, расширение партнерской сети, повышение уровня лояльности заказчиков	Глобализация преимуществ





✓ Регион позиционирует свое экономическое «кредо», специализацию в рамках единой национальной экономики, в рамках единого национального видения будущего, социально-экономического и технологического развития;

- ✓ Взаимовлияние региональных процессов и видения национального будущего;
- ✓ Невозможность сформировать видение будущего вне общенациональной картины ;
- ✓ Общенациональное видение должно согласовываться с региональным видением ;
- ✓ Инновационные кластеры как средство ускорения темпов регионального развития.



- Внутренние инновации
- Внешние инновации
- Инновации поставки
- Инновации стратегии

Осязаемые	Неосязаемые
<ul style="list-style-type: none"> • Патенты • эксклюзивные лицензии • монопольные позиции 	<ul style="list-style-type: none"> • Сильные бренды • сильные лидеры • знания и умения • командная работа • корпоративная культура • бизнес-процессы • сильные партнеры



Инновации могут быть скопированы конкурентами:

- технические ресурсы;
- финансовые ресурсы
- маркетинговые ресурсы
- документированные знания
- неисключительные лицензии

Комбинация невозпроизводимых и воспроизводимых инноваций повышает конкурентные преимущества предприятия!

Гиперкуб инноваций ИнНИИТ
Условия сочетаемости уровней зрелости рынка, инновации и предприятия





- ✓ Уничтожение и забвение опыта проектного и инновационного развития СССР;
- ✓ Механическое копирование «догоняющей» стратегии ОЭСР и ЮНИДО, копирование западных стандартов - путь аутсайдера, обслуживающего чужую экономику ;

- ✓ Абсолютизация продуктовых инноваций, не понимание, что инновации – это спектр действий (социальные, управленческие, бизнес-моделей, маркетинговые и др.) ;
- ✓ Позднее осознание безальтернативности инновационного развития относительно сырьевого ;
- ✓ Абсолютизация линейной модели vs модели множественных инноваций ;
- ✓ Неадекватность или отсутствие стандартов, методов и инструментов управления инновационными проектами;
- ✓ Следствие – утечка мозгов и деградация.





1. Проектный менеджмент на сегодняшний день является предоставляет лучшие стандарты , методы и инструменты для управления инновациями во всех сферах их действия;
2. Методы управления инновациями дополняют и обогащают проектный менеджмент;
3. Впервые с мире в России реализованы стандарты управления инновационными проектами, антикризисный стандарт и используются инструменты креативного управления ;

4. Управление инновациями и проектный менеджмент являются средствами реализации национальных стратегий, поэтому создание и правильный выбор моделей, стандартов, методов и инструментов – является важной государственной задачей;

5. Начаты работы на уровне ЕВРАЗЭС по стандартам проектного и инновационного менеджмента и в РСПП, как инструментов с сфере реализации инновационных технологий.



Спасибо за внимание!



Елена Карлинская,
Генеральный директор,
ООО «Иннит»
+7(926)317-9501
e_karlinskaya@rpm-consult.ru
www.rpm-consult.ru
www.innit.ru

André Kutscherauer
Selfillumination © André Kutscherauer, Germany, www.3d-d.com, software 3ds max, Rhino, mental ray, Photoshop
www.wallpapers.com best 3d.net.com

