



Научная конференция
«СОВРЕМЕННЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ: проблемы, гипотезы,
исследования» ВШЭ и ГУ

Применение проектных методологий для управления инновациями в современном мире



20 – 21 ноября 2008 года

Елена Карлинская,
Генеральный директор,
ООО «Иннит»
+7(926)317-9501
www.rpm-consult.ru
www.innit.ru
e_karlinskaya@innit.ru
e_karlinskaya@rpm-consult.ru

О нас

Инновации и миссия для России

Пути развития методологий управления инновациями

ВЫВОДЫ

Международные стандарты и методологии управления инновациями

Стандарты и методологии проектного менеджмента

Стандарты используемые в проектном и инновационном менеджмента

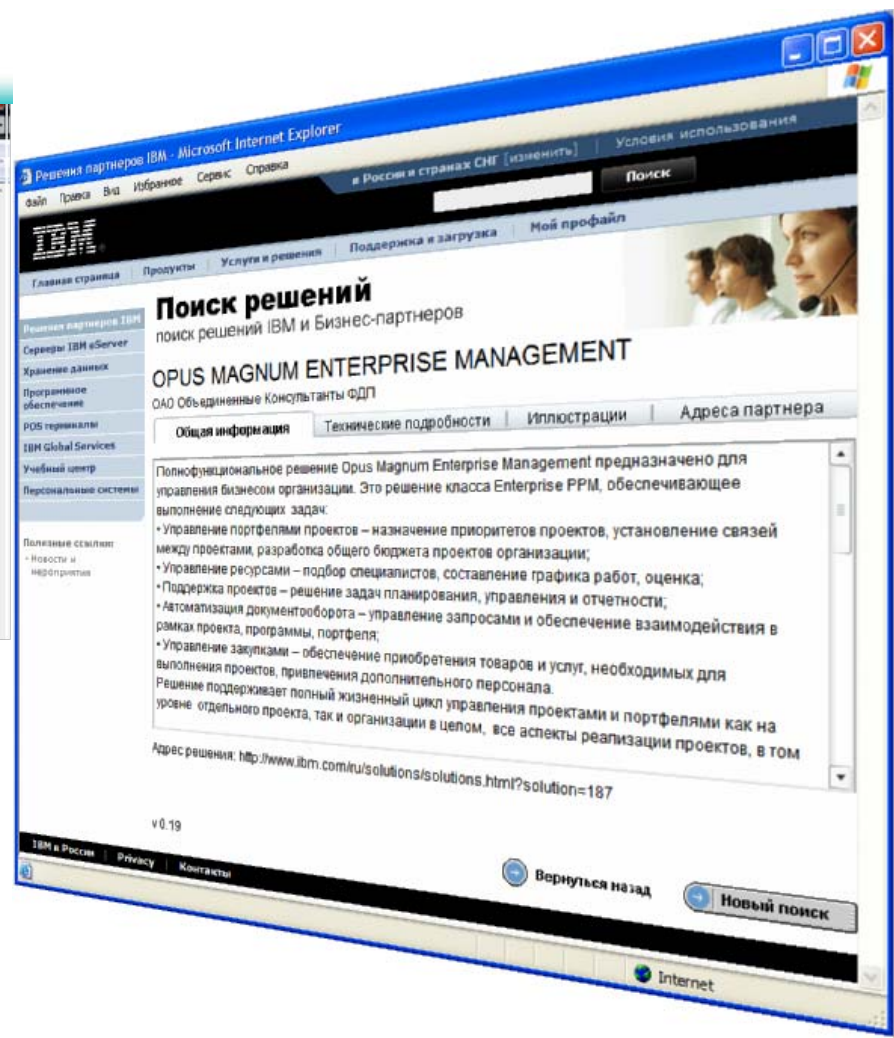
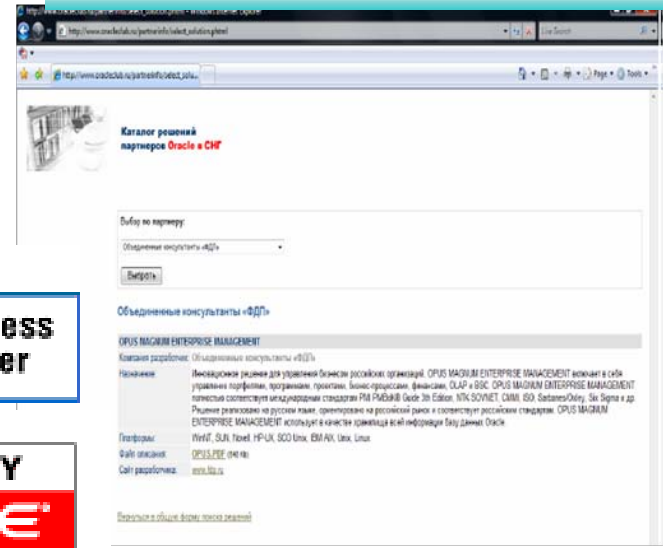
Проектные методы управления инновациями

Комплексный подход к инновациям, объектам и субъектам управления

Управление инновационным портфелем

Корпоративная система управления
Инновациями ИНИИТ



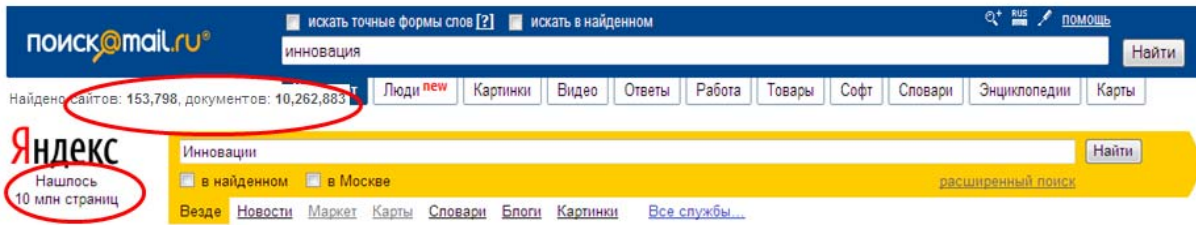
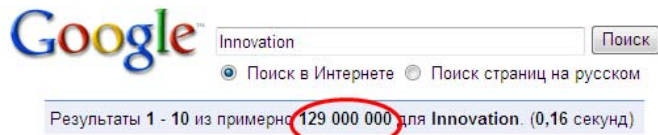


- Партнерство:**
1. IPMA
 2. Российская Ассоциация Управления Проектами «СОВНЕТ»
 3. Евразийский Центр Управления Проектами
 4. Imaginatik - Управление инновациями
 5. IBM как VAP (Value Application Program) в мире
 6. Oracle как партнерское решение



Определение инновации:

Инновации – это **новые продукты (услуги), процессы, стратегии и бизнес-модели**, которые были задуманы и реализованы с целью принести клиентам, сотрудникам и собственникам **осознанные преимущества** (финансовые, потребительские, социальные и т.п.) для **успеха предприятия на рынке**



63% россиян считают инновации необходимым условием процветания РФ!

(По результатам исследования ВЦИОМ)

Миссия инновации в России:

Возрождение страны путем перевода с сырьевого на инновационный путь развития





Эффективность (производительность)

- Бережливое производство (Дж. Вумек, 1990-е гг)
- TPS – производственная система компании Toyota (Toyota, 1950-е гг.)
- Конвейерная сборка (Г. Форд, 1920-е гг)
- Научные методы управления (Ф. Тейлор, 1910)



Качество (производство)

- Метод Шести Сигм (Моторола, GE 1990-е гг)
- Процессы Малькольма и Болдриджа (1980-е гг)
- TQM – полное управление качеством (Э. Деминг, 1960-е гг)
- SPC – статистическое управление процессами (У. Шухарт, 1920-е гг)



Инновации (изменения)

- DFSS - Design for Six Sigma 1990 гг
- Методология создания Шести Сигм, 1990-е гг
- Мышление будущего (WFS – 1990-е гг)
- Системное мышление (Forrester, 1960 гг)
- ТРИЗ – Теория решения изобретательских задач (Г. Альтшуллер, 1950гг)
- Stage-Gate (Р. Купер, 1986г)



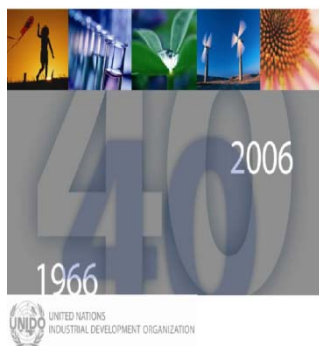
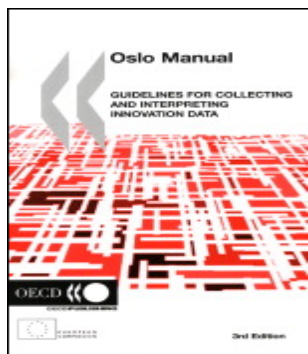
Современные инновации

- управление Поток инноваций (Pipeline Innovation) (М. Таррелл, 2003г)
- сложные инновации
- Управление портфелями инноваций
- применение методологий управления портфелями, программами и проектами

Цель – достижение и удержание конкурентных преимуществ.
Выход - инновации

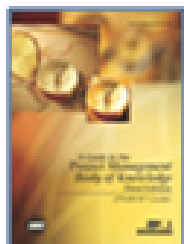
Недостаточно улучшать эффективность и качество,
необходимо создавать новое!





1. Руководство по измерению научной и научно-технической активности (The Measurement Of Scientific And Technological Activities - Oslo Manual)
2. Экономика знаний (The Knowledge-based Economy), ОЭСР, 1996.
3. Национальные инновационные системы (National Innovation System), ОЭСР, 1997.
4. Динамика национальных инновационных систем (Dynamising National Innovation Systems), ОЭСР, 2002.
5. Стандарт отчетности по научным исследованиям и разработкам (Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development - the Frascati Manual), ОЭСР, 2002.
6. Руководство по измерению трудовых ресурсов занятых в научной и научно-технической сфере (Manual On The Measurement Of Human Resources Devoted To S&T - Canberra Manual), ОЭСР, 1995.
7. Методологии по Форсайтам (Foresight) – региональный, корпоративный и для малого бизнеса





**A Guide to the Project Management
Body of Knowledge (PMBOK® Guide)
Third Edition, 2004 Project Management
Institute**



**The Standard for Portfolio Management,
© 2006 Project Management Institute**

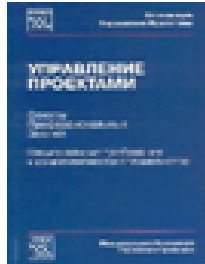


**The Standard for Program Management,
© 2006 Project Management Institute**



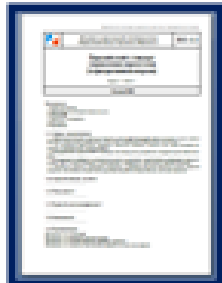
**Руководство по вопросам определения
компетентности (ICB) Версия 3.0
июнь 2006, Международная ассоциация
управления проектами IPMA**



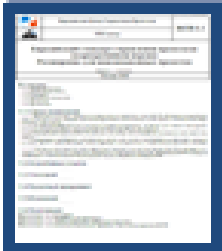


Управление проектами. Основы профессиональных знаний.
Национальные требования к компетентности специалистов (НТК)

Стандарты Российской Ассоциации Управления Проектами СОВНЕТ

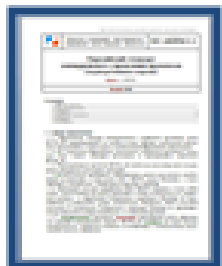


Евразийский стандарт управления проектами ЕСУП (Корпоративная Версия)



Евразийский стандарт управления проектами ЕСУП (Расширение для инновационных проектов)

Евразийский Центр Управления Проектами ЕЦУП



Евразийский стандарт управления Антикризисного Управления проектами

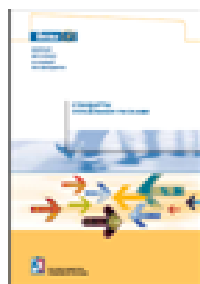




Методологии оценки стратегических показателей Balance Scorecard



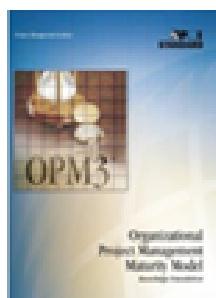
Оценка инновационных проектов с помощью стандартов качества



Корпоративные Стандарты управления Рисками могут обобщаться до управления инновационными кластерами



Six Sigma для улучшающих инноваций



Стандарт определения уровня зрелости как индикатор Возможности и методов внедрения инноваций



Гиперкуб Инноваций ИННИТ



Инновационный проект – форма целевого управления инновационной деятельностью, процессом осуществления инноваций

Классификация по уровню принятия решений

Федеральные (межгосударственные)

Президентские инновационные проекты, основные задания которых могут включаться в региональные научно-технические программы;

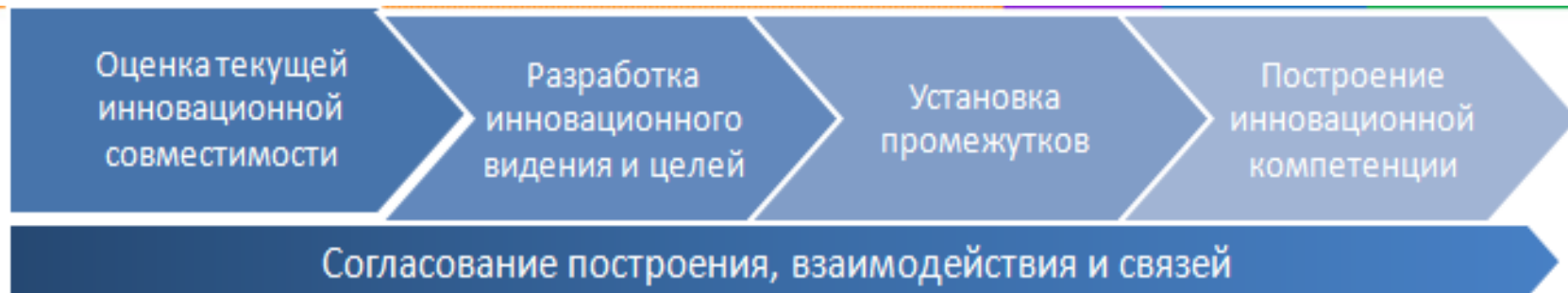
отраслевые (межотраслевые) инновационные проекты, задания которых могут включаться в планы министерств и ведомств РФ;

отраслевые (межотраслевые) инновационные проекты;



Уровень инновационной деятельности	Проект	Программа	Портфель
Цель	Решение тактических задач	Решение комплексной проблемы	Достижение конкурентных преимуществ
Способ достижения цели	Инновационный продукт	Инновационная технология	Инновационный бизнес
Результат	Снижение стоимости продукта, повышение качества, увеличение отдачи от вложенных инвестиций	Увеличение доли рынка, расширение партнерской сети, повышение уровня лояльности заказчиков	Глобализация преимуществ





- Оценка текущей инновационной совместимости
- Люди: Опыт, отношения и навыки
- Процессы: создание решений, приоритизации и управление изменениями
- Технологии: инновационная инфраструктура и необходимые инструменты (т.е. взаимодействие и базы знаний)
- Окружение: внешние факторы (т.е. технические тенденции, промышленность, экономика, влияние инновационных инициатив
- Создание корпоративного видения по значению инноваций и как это будет управляться акционерами
- Установка целевой последовательности программ с видением
- Установка целевых измерений для программы
- Назначение инновационных лидеров
- Сравнение текущей совместимости против желаемой совместимости у установка промежуточных
- Разработка плана по промежуткам с людьми, предприятием, процессами и технологиями
- Создание списка лучших потенциальных инновационных инициатив
- Определение системы и требований по интеграции
- Приоритизация инновационных инициатив
- Построение инновационного перспективного плана, включая расписание работы сотрудников и распределение бюджета
- Привлечение необходимого персонала
- Установка процессов измерений для программы



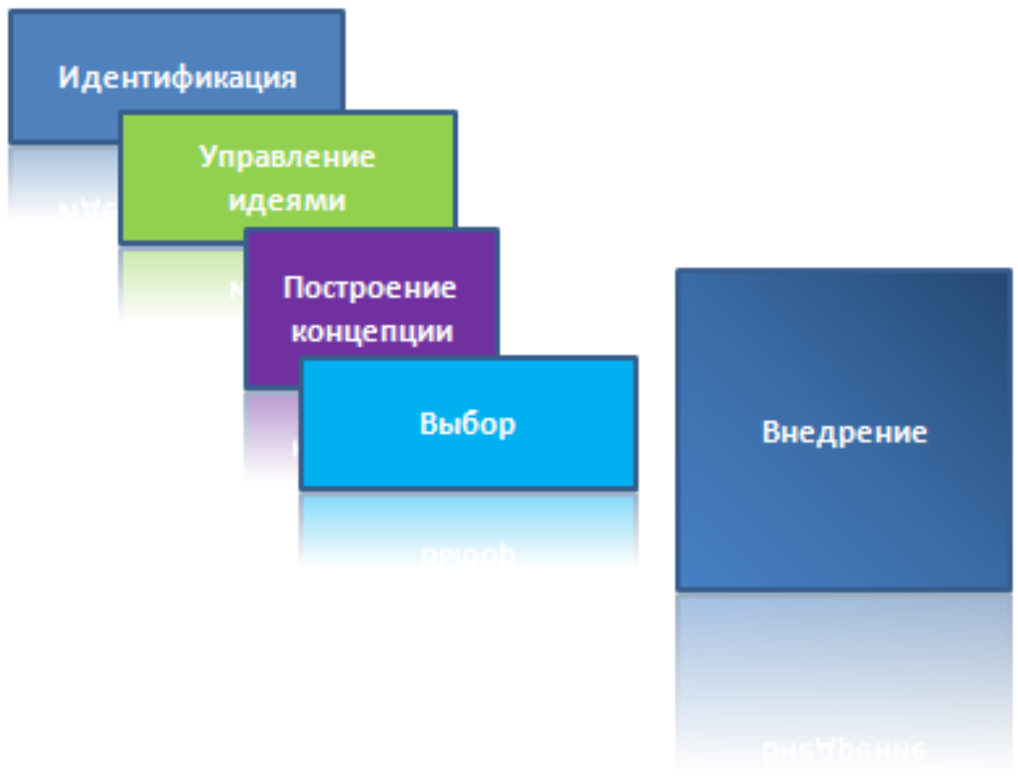
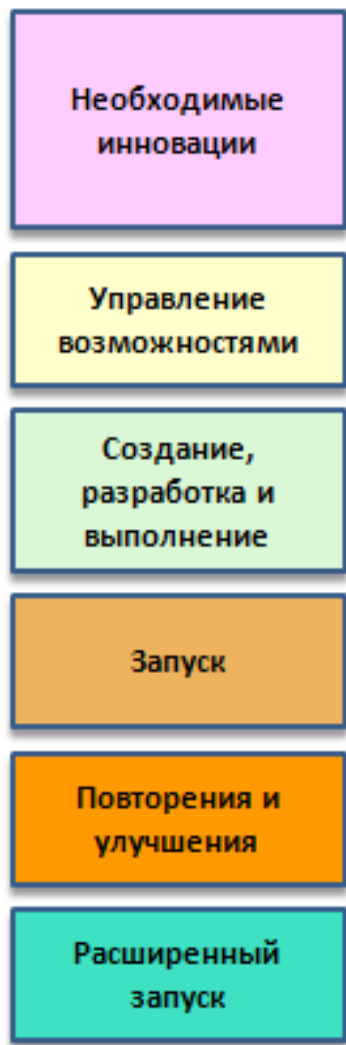
Процесс создания нового продукта разбит на управляемые и упрощенные стадии с повышенным требованиям к ресурсам



- Каждая стадия содержит набор лучших практических действий заранее описанных и выполняющихся параллельно
- Каждая стадия является многофункциональной











Инновационная деятельность по 20 направлениям!

Модель «Измерения инноваций».
(Источник: Imaginatik Research, 2006)

Как добиться устойчивого конкурентного преимущества инноваций:

- *осязаемые и неосязаемые инновации*
 - *воспроизводимые и невозпроизводимые инновации*
 - *правила выбора инноваций*
- ГИПЕРКУБ ИННОВАЦИЙ ИННИТ**





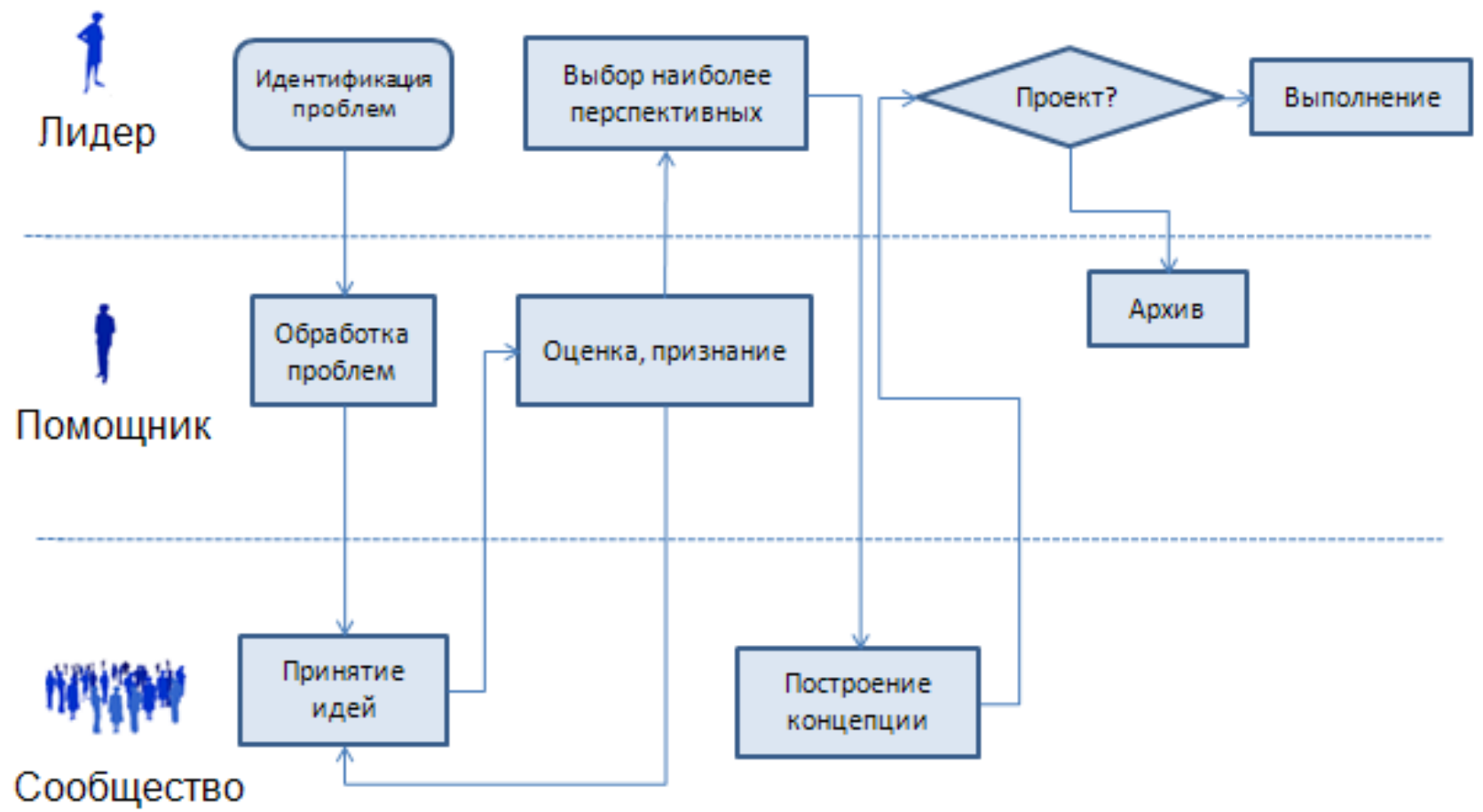
Источники идей



Источник: PwC Innovation Study 2008

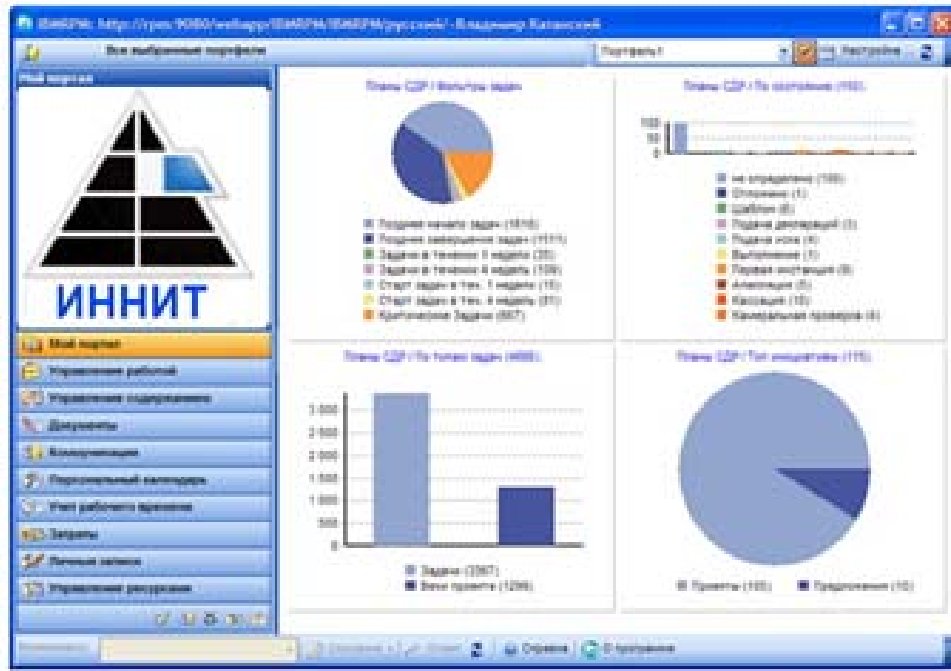
Схема правильного цикла новых предложений











-Управление всей инновационной деятельностью на предприятии

-Поддержка современных методологий

-Достижение стратегических целей предприятий по инновациям

- Консолидация информационных потоков через единую точку входа

-Визуальная картина всей инновационной деятельности

Управление по ключевым областям инновационной деятельности

- Управление портфелями
- Управление идеями
- Управление сотрудниками
- Управление коммуникациями

- Управление финансами
- Управление рисками и проблемами
- Управление бизнес-процессами
- Управление документами



1. В современном мире инновации рассматриваются **как поток**, а не одиночные, эффективны **комплексные инновации**, уровень **от предприятия до инновационных кластеров и инновационных проектов всех уровней**.
2. Эти изменения потребовали пересмотра отношения к управлению инновациями и **вдумчивого междисциплинарного подхода**.
3. Существующие стандарты, методы и инструменты, которые можно применять для управления инновациями являются **настоящей сокровищницей**, они должны быть использованы для управление инновационным развитием.
4. Существующие мировые стандарты управления инновациями не всегда адекватны национальным условиям. Бездумное копирование стандартов и методов приводит к тому, что эти механизмы либо не работают в России (как например слабое использование венчурного финансирования) либо работают на экономику других стран.
5. Необходимость **широкого внедрения и совместного развития прототипов национальных стандартов**, как, например, ЕСУП_Инновации и ЕСУП_Антикризисный стандарт УП, соответствующих отечественным целям, задачам, национальным особенностям и, главное – инновационному вектору развития регионов.
6. Проектный менеджмент может эффективно использоваться для управления инновациями на всех уровнях
7. **Разработка специализированных решений для управления инновациями**, которая позволяет обеспечить развитие стратегии предприятий, инновационных кластеров и регионов, создание инновационной культуры, управление знаниями, идеями, мотивации и стимулирования всех участников, методы оценки и измерений инновационных проектов, должны быть частью корпоративной системы управления инновациями, что реализовано в **КСУП «ИННИТ»**.



Спасибо за внимание!

Елена Карлинская,
Генеральный директор,
ООО «ИННИТ»
+7(926)317-9501
e_karlinskaya@rpm-consult.ru
www.rpm-consult.ru



The screenshot shows a web browser window displaying the website for Opus Magnum Enterprise Management. The page features a navigation menu with items like 'Новости', 'Решение', 'IBM RPM', 'Услуги', 'Методология', 'Партнеры', 'О компании', and 'Контакты'. The main header includes the company logo and the text 'OPUS MAGNUM ENTERPRISE MANAGEMENT ПОЛНОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ОРГАНИЗАЦИИ'. A central banner for 'IBM Rational Portfolio Manager' highlights 'Стратегия', 'Выравнивание', and 'Аналитика'. Below this, there are sections for 'Новости' (News) with dates and event announcements, 'Новости IBM Rational Portfolio Manager' with a Gartner quadrant reference, and 'Публикации' (Publications) with dates and titles. A 'Преимущества решения' (Advantages of the solution) section lists benefits like strategic business alignment, resource optimization, and risk management. The footer contains the copyright notice: '© 2008 Opus Magnum Enterprise Management. Все права защищены.'

